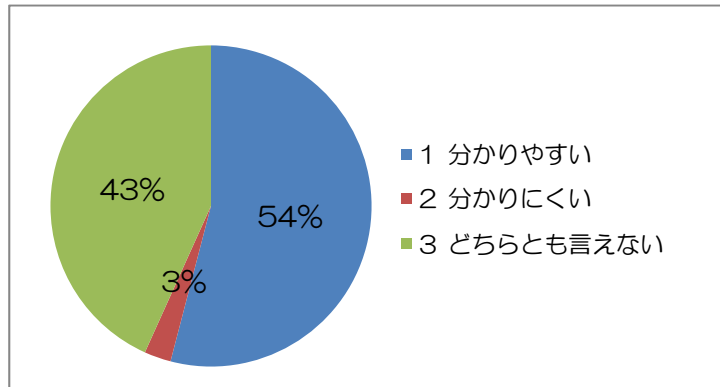


上下水道インターネットモニターH29第4回アンケート結果

(平成30年2月16日～平成30年2月28日)

設問1. 甲府市上下水道局のホームページについて伺います。掲載されている情報の「内容」について、当てはまるものをお選びください。

- 1 分かりやすい 20
- 2 分かりにくい 1
- 3 どちらとも言えない 16

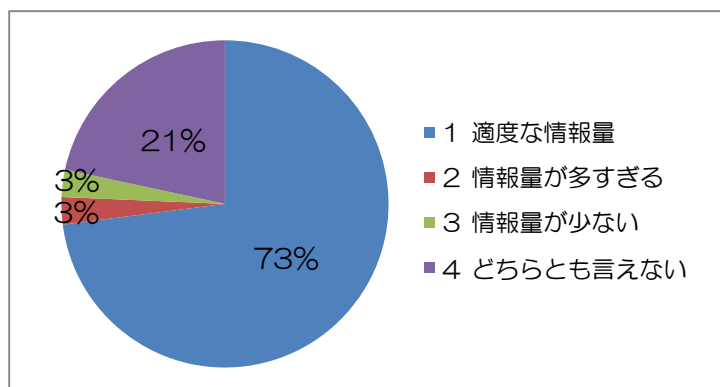


設問2. 設問1で「2 分かりにくい」と回答された方は、どのような部分が分かりにくいのか具体的にお答えください。

※回答なし

設問3. ホームページに掲載されている「情報量」について、当てはまるものをお選びください。

- 1 適度な情報量 27
- 2 情報量が多すぎる 1
- 3 情報量が少ない 1
- 4 どちらとも言えない 8



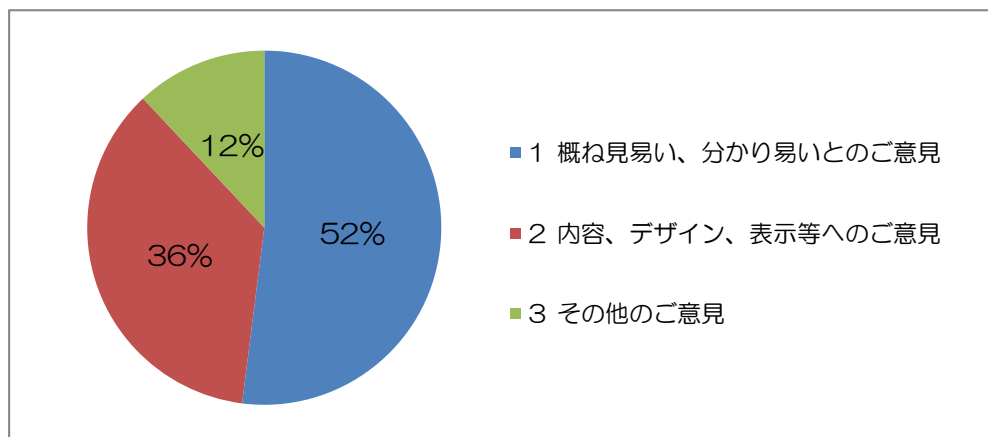
設問4. 設問3で「3 情報量が少ない」と回答された方は、どのような情報が必要か具体的にお答えください。

- ・漏水について、もう少し詳しく書いていても良いと思う。遡って水道料金が戻ってくることなど、知りたいのでは。

設問5. ホームページ全体（掲載情報、デザイン、構成、見易さなど）について、ご意見をお聞かせください。

※多くのご意見をいただきました（25件）、大きく分けて集計結果はつぎの通りです

- 1 概ね見易い、分かり易いとのご意見 13
- 2 内容、デザイン、表示等へのご意見 9
- 3 その他のご意見 3

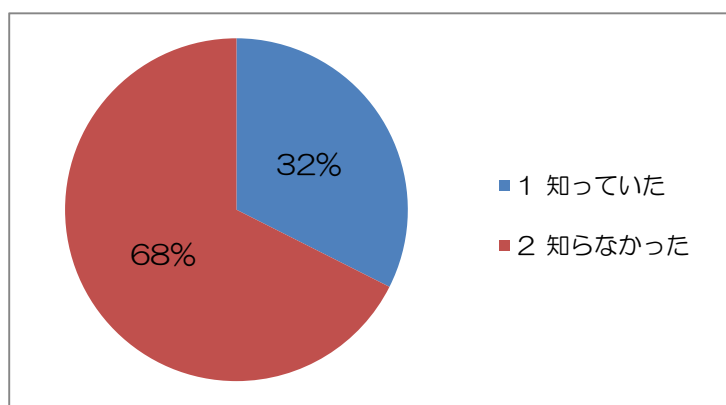


【主なご意見として】

- ・デザイン、色使い等の改善、工夫。
- ・文字の大きさ、読み易さについての改善、工夫。
- ・新着、緊急情報等の分かり易い表示。
- ・インターネットモニターログイン画面とアンケート結果表示画面の改善。
- ・スマートフォン用サイトについての改善。
- ・より丁寧な情報開示についての検討。

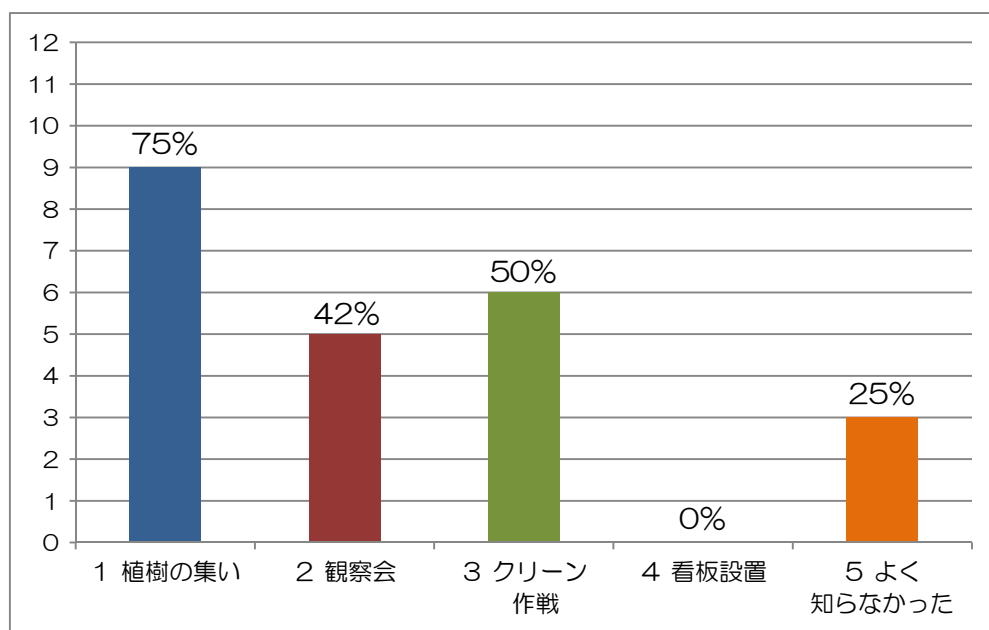
設問6. 甲府市上下水道局では、水環境を次世代に継承するため水源保全、水源かん養林保護活動を行っていますが、ご存知でしたか？

- 1 知っていた 12
- 2 知らなかった 25



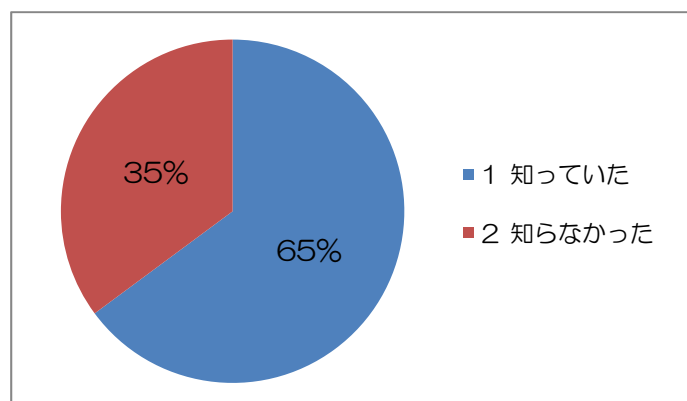
設問7. 設問6で「1 知っていた」と回答された方に伺います。水源保全、水源かん養林保護のため次の活動を行っています。知っているものをお選びください。（複数回答可）

- 1 水源林植樹の集い（水源林の保護啓発及び整備） 9
- 2 水源観察会（水源及び水源林を観察し、水の大切さを学習） 5
- 3 水道水源地クリーン作戦（水源保護地域の清掃活動） 6
- 4 水源林保護看板の設置（水源林の保護啓発、PR） 0
- 5 具体的な活動はよく知らなかった 3



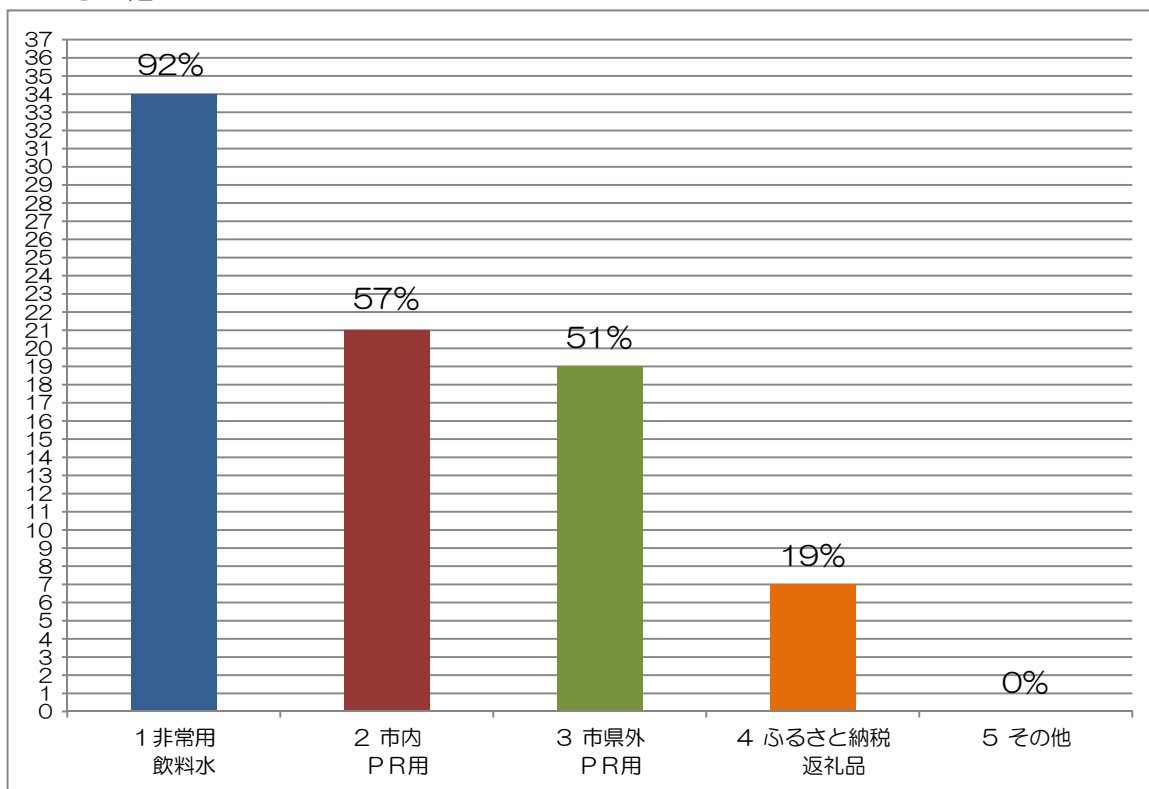
設問8. 甲府市上下水道局では、安全でおいしい水道水の利用促進と非常用飲料水の備蓄意識向上を目的にボトルドウォーター「甲府の水」（500ミリリットル／5年保存）を製造、販売していますがご存知でしたか？

- 1 知っていた 24
- 2 知らなかった 13



設問9. ボトルドウォーター「甲府の水」の有効な活用方法について、次からお選びください。（複数回答可）

- 1 災害発生時に非常用飲料水として 34
- 2 市内イベント等でのPR用として 21
- 3 市外県外に向け広くPR用として 19
- 4 ふるさと納税の返礼品として 7
- 5 その他 0

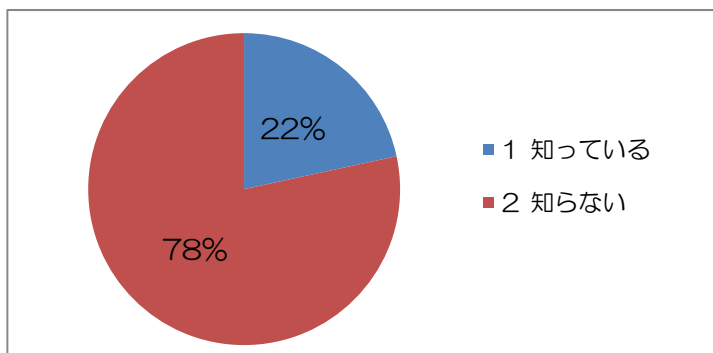


設問10. 設問9で「⑥その他」と回答された方は、具体的にお答えください。

※「⑤」の誤りでした、申し訳ありません。

設問11. 下水道のマンホールについて伺います。甲府市のマンホールのデザインをご存知ですか？

- 1 知っている 8
- 2 知らない 29

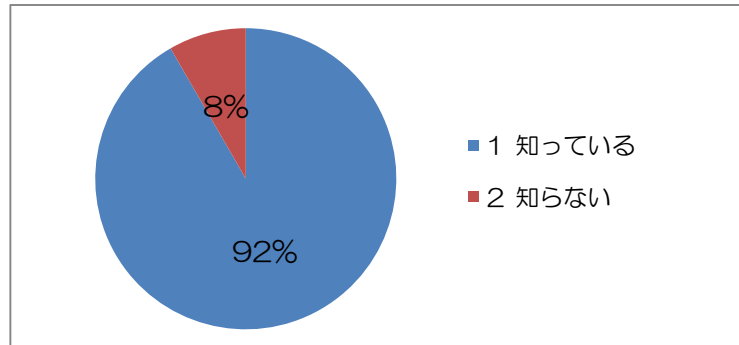


※甲府市のマンホール

<https://www.city.kofu.yamanashi.jp/senior/kamejii/053.html>

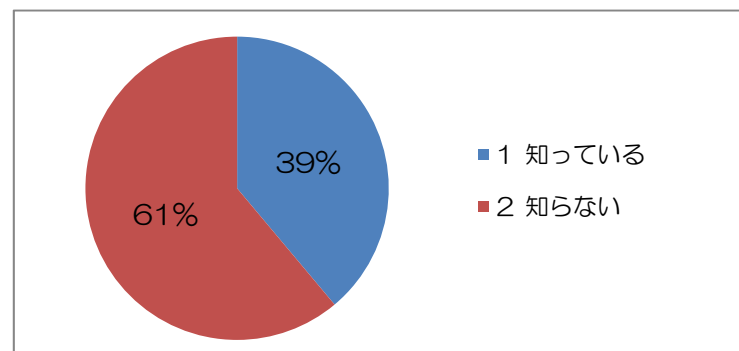
設問12. 地域の歴史や文化などモチーフに特徴的なデザインを施された「デザインマンホール」が、全国には数多く存在していますがご存知ですか？

- 1 知っている 33
- 2 知らない 3



設問13. 地域ごとの「デザインマンホール」をカード化した「マンホールカード」が静かなブームとなっていますが、ご存知ですか？

- 1 知っている 14
- 2 知らない 22

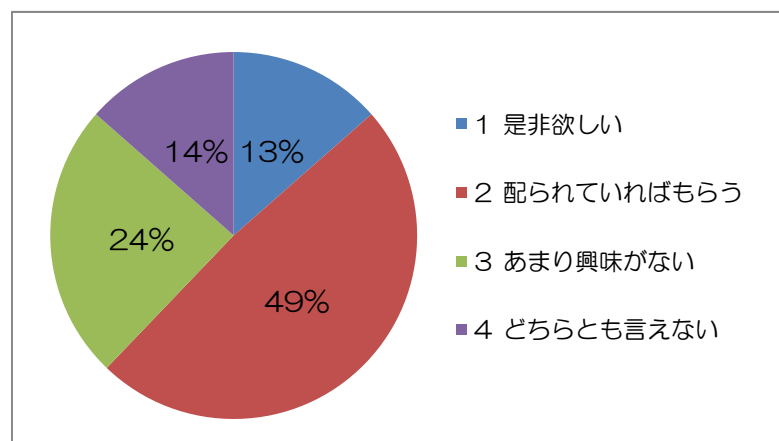


※マンホールカード (GKP)

<http://www.gk-p.jp/mhcard.html>

設問14. 甲府市の「マンホールカード」が発行されたとしたらいかがでしょうか？

- 1 是非欲しい 5
- 2 配られていけばもらう 18
- 3 あまり興味がない 9
- 4 どちらとも言えない 5



設問15. 甲府市上下水道局では水道、下水道事業について知っていただくため、様々な広報活動を行っています。次の中でご存知のものや参加いただいたものをお選びください。

1 水道だより 19

(6・9・12・3月配布。甲府市・昭和町は広報誌の一部掲載、旧玉穂町・旧敷島町は単独チラシ)

2 水道だより特別号(4月発行。給水区域全戸配布、リーフレット式) 8

3 水道週間街頭PR活動(毎年6月1日~7日) 1

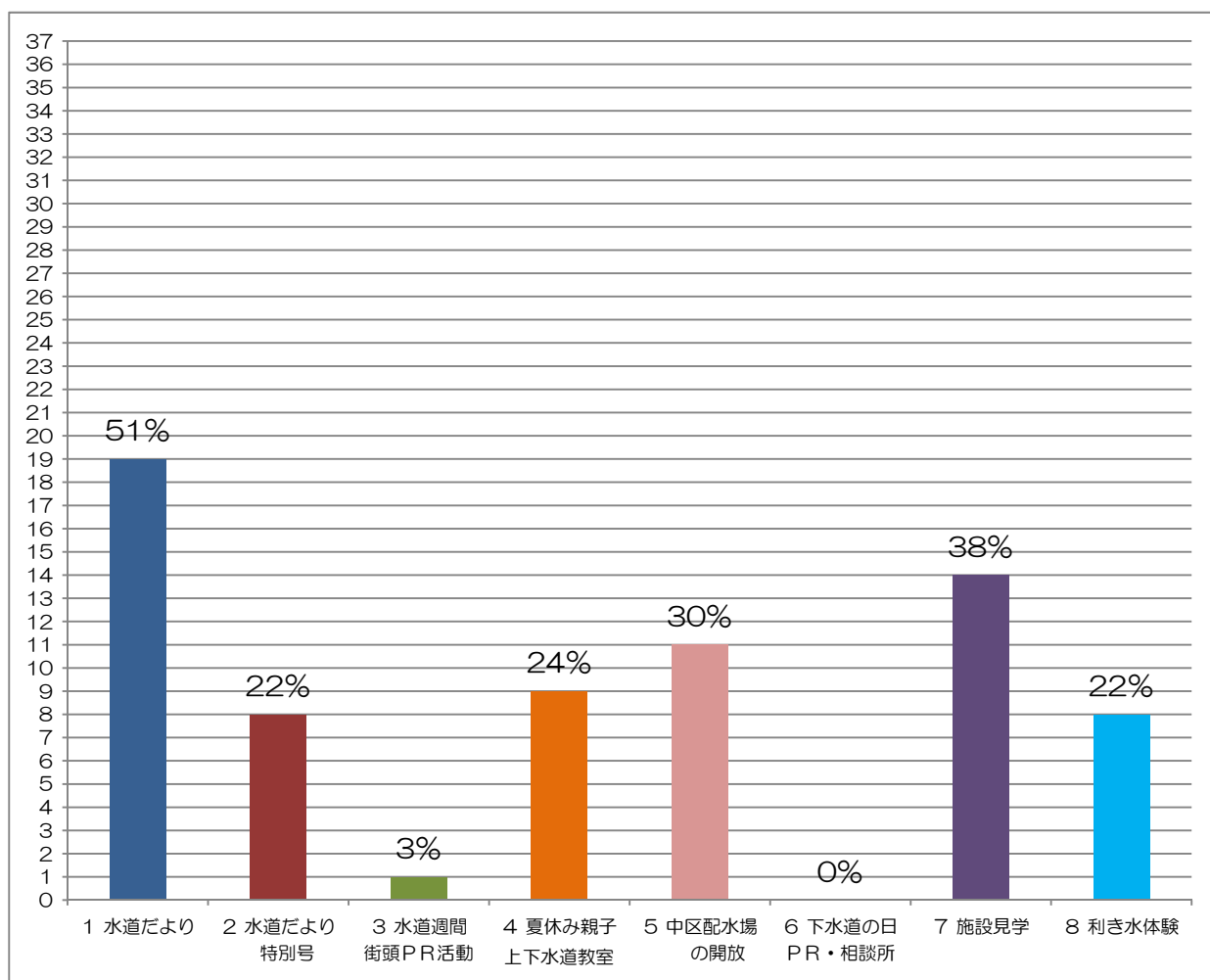
4 夏休み親子上下水道教室(毎年8月第1週) 9

5 中区配水場の開放(桜の開花時期) 11

6 下水道の日街頭PR、相談所開設(毎年9月10日前後) 0

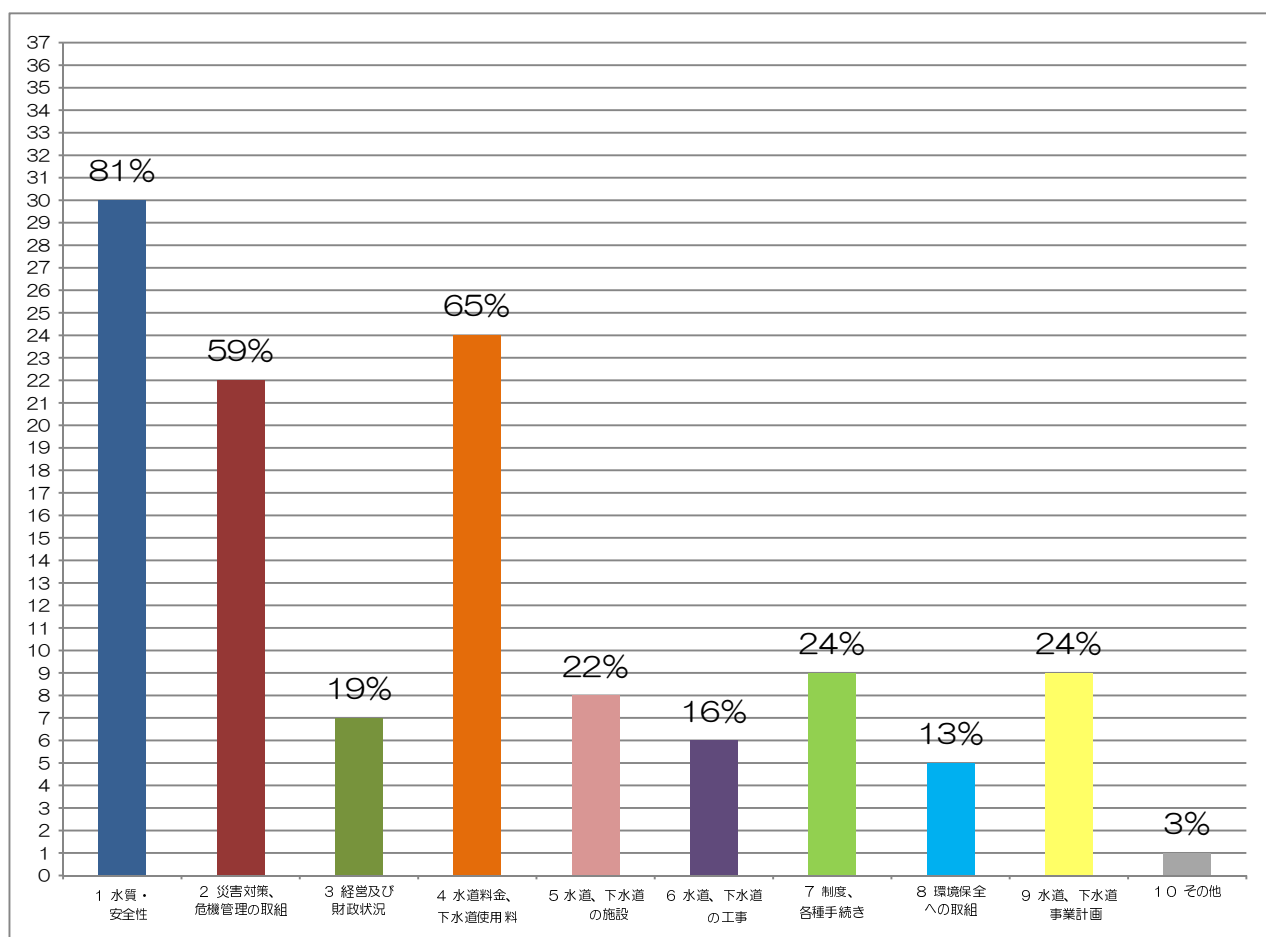
7 浄水場、浄化センターの施設見学 14

8 「甲府の水」利き水体験 8



設問16. これからの水道、下水道事業について、知りたい情報は何か？次からお選びください。（複数回答可）

- 1 水道水の水質・安全性について 30
- 2 災害対策、危機管理への取り組みについて 22
- 3 経営及び財政状況について 7
- 4 水道料金、下水道使用料について 24
- 5 水道、下水道の施設について 8
- 6 水道、下水道の工事について 6
- 7 水道、下水道に関する制度、各種手続きについて 9
- 8 環境保全への取り組みについて 5
- 9 これからの水道、下水道事業計画 9
- 10 その他 1

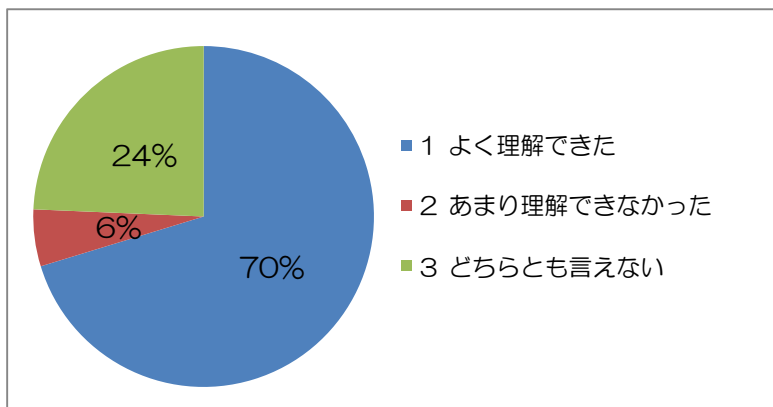


設問17. 設問16で「10 その他」と回答された方は、具体的にお答えください。

- ・水道料金・下水道使用料の改定情報

設問18. インターネットモニターとしてアンケートにご協力いただく中で、水道、下水道事業について理解が深まりましたか？

- 1 よく理解できた 26
- 2 あまり理解できなかった 2
- 3 どちらとも言えない 9



<考察・分析>

設問1～5については「甲府市上下水道局ホームページ」に関する設問です。掲載されている「内容」については54%が「分かりやすい」、「情報量」については73%が「適度な情報量」との回答となりました。ホームページ全体へのご意見としては、52%が概ね見やすい、分かりやすいとの結果でしたが、デザインや色使い、表示方法、画面遷移などについて、さらなる改善、工夫を検討します。

設問6～7は「水源保全、水源かん養林保護活動」についての設問ですが、「知っていた」との回答は32%に留まり、より一層の周知、PRが必要であると言えます。

設問8～10はボトルドウォーター「甲府の水」についての設問です。「甲府の水」の認知度は65%に及び、その活用方法として「災害発生時の非常用飲料水として」が92%と圧倒的割合となり、災害に対する備え、対策への関心の高さが伺えます。

設問11～14では「マンホール」と「マンホールカード」についてお伺いしています。「デザインマンホール」については92%と高く認知されていますが、「甲府市のマンホールデザイン」を「知っている」は22%となっています。「マンホールカード」については39%が「知っている」と回答されていますが、「是非欲しい」との回答は13%に留まる結果となりました。

設問15における「甲府市上下水道局の広報活動」の認知度は、最大値が「水道だより」の51%となっていることから、今後、より効果的且つ効率的な広報活動の周知、PRを展開することが必要不可欠であると言えます。

設問16では、今後の「知りたい情報」について伺っていますが、「水道水の水質・安全性について」が81%、「災害対策、危機管理への取り組みについて」が59%となり、生活に欠かせない水道、下水道の安全性と災害への備えについて、広く情報を提供する重要性が増しています。また、「水道料金、下水道使用料について」も65%と高い関心が示されていることから、健全な経営とその情報開示についても、必須であると言えます。

最後に設問18にて、今期のインターネットモニターとしてアンケートにご協力いただいたことで水道、下水道事業への「理解が深まったか」を伺いましたが、70%もの「よく理解できた」との回答をいただきました。

インターネットモニターアンケートの結果につきましては、今後の水道、下水道事業の運営に有効に活用し、ご意見等を真摯に受け止め、より一層の改善、向上に努めて参ります。平成29年（第2期）インターネットモニターアンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。