

# 上下水道インターネットモニター2019年度第4回アンケート結果

(令和2年2月19日～令和2年3月4日)

## はじめに

2019年度第4回目のアンケートについては、広報活動と取り組みについて調査を実施した。

設問は全部で26項目、以下の3つの区分で調査した。

第1区分（設問1～11）は、甲府市上下水道局ホームページについて。

第2区分（設問12～17）は、水源かん養林と保全活動について。

第3区分（設問18～25）はボトルドウォーターやマンホールカードなど広報活動全般について。

設問26は全4回のアンケートを通しての感想や意見について伺った。

## 回答結果と分析について

### ○第1区分 甲府市上下水道局ホームページについて

設問1～11では甲府市上下局ホームページについて満足度や改善点などについて尋ねた。

設問1では掲載されている内容について、「内容がわかりやすい、十分理解できる」が92%、「その他」が5%、「内容がわかりにくい、理解しやすいよう工夫してほしい」が3%という結果であった。

設問2では設問1で「分かりにくい」「その他」と回答された具体的な理由について、「受益者負担金というものが何度読んでも理解できない」「どちらとも言えない」「未閲覧」という声があった。

設問3ではレイアウト・情報の見つけやすさについて、「見やすい、調べたい情報にすぐにたどり着ける」が83%、「その他」が11%、「見づらい、調べたい情報にたどり着くのに時間がかかる」が6%という結果であった。

設問4では設問3で「分かりにくい」「その他」と回答された具体的な理由について、「なかなか思った項目にたどり着けない」「インターネットモニターのバナーの場所がわかりにくかった」「PRしたいと思われる情報が目立っていない」「配色的に赤色があてられている『公開情報』が最も目立っているように感じる」「どちらとも言えない」「未閲覧」といった意見が挙げられた。

設問5では掲載されている情報量について、「適度な情報量」が92%、「その他」が8%、「情報量が多すぎる」「情報量が少なすぎる」は共に0%であった。

設問6では設問5で「情報量が多すぎる」「情報量が少なすぎる」「その他」と回答された具体的な理由について、「普通だと思う」「どちらとも言えない」「未閲覧」という声があった。

設問7では上下水道局のホームページを閲覧することがあったかという問いに対し、「閲覧した」「閲覧しなかった」共に50%と結果になった。

設問8では「閲覧した」という方に普段どのように閲覧されているか頻度について尋ねた。「上下水道について知りたいことがあって閲覧した」が61%、「テレビや新聞などに上下水道事業が取り上げられたときに閲覧した」が22%、「広報こうふに上下水道事業の記事が掲載されたときに閲覧した」が11%、「新着情報など日頃よりチェックしている」が6%という結果であった。

設問9では「閲覧しなかった」という方にその理由について尋ねたところ、「必要があれば閲覧するが、特に知りたい情報がなかったため」が89%、「定期的に閲覧したくなるようなコンテンツなどがなかったため」が28%、「記事の更新に関する情報発信が足りないので、更新されても気付かないため」が6%、それ以外の「ホームページが見つらい、わかりにくかった」「必要な情報が掲載されていなかった」「その他」は0%であった。

設問11では甲府市上下水道局ホームページを総合的に見て、ご自由にご意見をいただいた。全体的に掲載内容やレイアウト、情報量について大半が分かりやすい・適度といった感想を持たれていたが、細かい部分での改善の意見を複数いただいた。

## ○第2区分 水源かん養林と保全活動について

第2区分においては、水源かん養林と保全活動の認知度などについて尋ねた。

設問12では水資源を育む森林を「水源かん養林」ということについて、「知らなかった」が53%、「知っていた」が25%、「聞いたことはある」が22%という結果であった。

設問13から15では水源かん養林の主な3つの働きについて尋ねた。以下に「知っていた」「聞いたことはある」「知らなかった」の順番でまとめる。

設問番号：働き	知っていた	聞いたことはある	知らなかった
13：水資源の貯留機能	36%	31%	33%
14：洪水の緩和機能	42%	22%	36%
15：水質の浄化機能	42%	22%	36%

設問12において「水源かん養林」という名称については知らない方が半数を超えていたが、その果たす3つの働きについては全てにおいて「知っていた」が「知らなかった」を上回っており、「聞いたことはある」も含めると6割を超える方が認知していた。

設問16では甲府市上下水道局の水源保全活動、水源かん養林保護活動を行っていることについて、「知らなかった」が61%、「知ってはいたが、参加したことはない」が36%、「知っており、参加したことがある」が3%という結果であった。

設問 17 では 16 で「知っており、参加したことがある」「知ってはいたが、参加したことはない」という方々の知っている活動について尋ねた。「水道水源地クリーン作戦（水源保護地域の清掃活動）」が 43%、「水源林植樹の集い（水源林の保護啓発及び整備）」が 36%、「水源観察会（水源及び水源林を観察し、水の大切さを学習）」「具体的な活動はよく知らなかった」が共に 29%、「水源林保護看板の設置（水源林の保護啓発、PR）」については 7%という結果であった。

水源保全等の活動については認知・参加の割合は共に低い結果となった。具体的な活動を知らないという割合も 3 割近くいたため水環境を次世代に継承していくためにも活動についての理解を広めていく必要がある。

### ○第 3 区分 広報活動全般について

設問 18～24 ではボトルドウォーターやマンホールカードなどをはじめとした広報活動全般について、その認知度や意見について尋ねた。

設問 18 では甲府市上下水道局がボトルドウォーター「甲府の水」を製造、販売しているが、製造目的や特徴、イベント利用についてご存知のものについて尋ねた。「水道水が安全でおいしいことを知っていただき、ご利用いただくため」が 69%、「災害時の非常用飲料水の備蓄意識の向上のため」「5 年間の長期保存」は共に 44%、「イベント等での利き水体験（他の銘柄の水との飲み比べ）、参加者への配布」が 19%、「上下水道局本庁舎や甲府市役所 1 階コンビニエンスストアでの販売」が 17%、「ふるさと納税の返礼品として活用」が 11%という結果であった。製造の目的については過半数を超える認知度であった。しかしボトルドウォーター「甲府の水」の販売場所や一般に流通している数も少ないため、そもそもの認知度が低いことが考えられる。

設問 19 ではボトルドウォーター「甲府の水」の有効な活用方法について、「災害発生時のために非常用飲料水として備蓄」が 89%、「市内イベント等で PR 用として配布」が 69%、「市外県外に向け広く PR に用いる」が 50%、「他県等で災害発生時に非常用飲料水として提供」が 39%、「夏季の熱中症予防対策に活用」が 25%であった。第 3 回のアンケートでも災害に対する意識の高さが伺えたことから災害時の非常用飲料水としての役割に期待されているようである。

設問 20 では設問 19 以外でその他有効活用方法について尋ねた。【普及促進・頒布拡大】や【ラベルデザインについて】などボトルドウォーター「甲府の水」をより多くの方に知っていただく意見が多く見受けられた。災害時に活用してほしいという声も根強いことから、市民に対する災害備蓄意識の向上のための情報発信が必要であると考えられる。

設問 21 では甲府市のマンホールについてご存知であることについて尋ねた。「現在、甲府市のマンホール蓋には 6 種類のデザインがあること」が 31%、「3 種類は甲府駅周辺の歩道上に一箇所限定で設置していること」が 14%、「上下水道局庁舎 1 階には全てのマンホール蓋が展示されており、閲覧可能であること」が 11%という結果であった。マンホールについては近年メディアにも取り上げられ話題になることもあったが、情報発信やイベント等による PR、設置場所へ足を向かわせるための広報活動が求められるものと考えられる。

設問 2 2 では甲府市のマンホールカードについて、「知らなかった」が 69%、「知っているが、持っていない」が 31%、「既に持っている」は 0%であった。マンホールカードについても全国的に展開しており、甲府市でもカードの収集目的に県外からも多くの方が見えているが、今回のアンケートでは「知らなかった」が 7割近くいるという結果であった。

設問 2 3 では昨今マンホールが観光資源として注目されていることについての感想やデザインについて尋ねた。マンホールデザインについての意見が多く、地域の特色を現した案を出していただいた。その他にも地域活性に繋がることから賛成の声もあったが、マンホールに関心がない方からはデザイン性は不要であるという声もあった。

これまでのアンケートの結果から、下水道事業については上水道に比べると認知・関心度が低いことから、それらを高める必要がある。そのためにもマンホールなどのコンテンツを有効活用しつつ、より効果的な PR・広報活動が求められる。

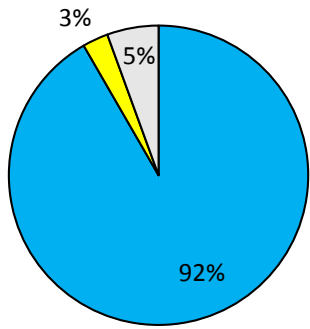
設問 2 4 では甲府市上下水道局の様々な広報活動についてご存知のものやご参加いただいたものについて尋ねた。「水道だより（6・9・12・3月配布）」が 61%と最も高く、「浄水場、浄化センターの施設見学」が 36%、「夏休み親子上下水道教室」「各種イベントにおける「甲府の水」利き水体験」が共に 28%であり、上位 3 位を占めていた。広報誌以外の活動については半数以下という結果であり、今後の広報活動について、検討が必要であると考えられる。

設問 2 5 では設問 1 2 から 2 4 に関して、上下水道局の実施する広報活動についてどのように感じたか、またより多くの方に理解を深めていただくための活動について意見をいただいた。

イベントやメディアなどを活用し、上下水道事業の PR をした方が良いという意見が多く、また、子供や親子を対象としたイベントや教育の実施についても複数の要望の声があった。

設問 2 6 ではインターネットモニターの経験をとおして印象に残ったことなど感想や意見をいただいた。全体的に「知らないことが多かった」「上下水道事業について知る良い機会となった」という声が多く見受けられた。「PR しきれていない様子があり、もったいない」「甲府市以外の給水区域内にも、もっとアピールしていく場を作ってほしい」といった広報活動に対する貴重なご意見もいただくことが出来た。

設問 1.甲府市上下水道局のホームページについて伺います。掲載されている情報の「内容」についてどのように感じますか。

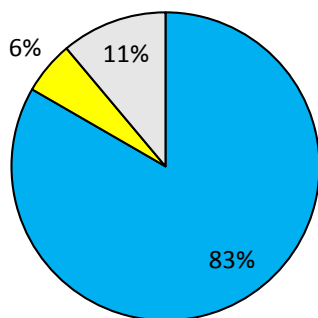


- 1 内容がわかりやすい、十分理解できる 33
- 2 内容がわかりにくい、理解しやすいよう工夫してほしい 1
- 3 その他 2

設問 2.設問 1で「2 分かりにくい」「3 その他」と回答された方は、それぞれどのような部分が分かりにくいかなど具体的にお答えください。

- ・ 未閲覧
- ・ どちらとも言えない
- ・ 受益者負担金というものが何度読んでも理解できない

設問 3.ホームページの「レイアウト・情報の見つけやすさ」についてどのように感じますか。

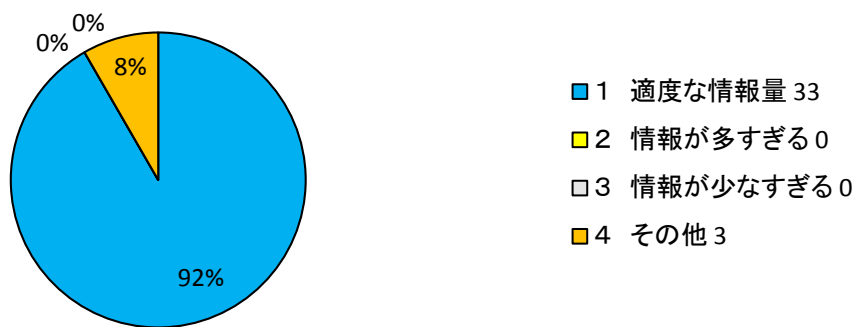


- 1 見やすい、調べたい情報にすぐにたどり着ける 30
- 2 見づらい、調べたい情報にたどり着くのに時間がかかる 2
- 3 その他 4

設問 4.設問 3で「2 分かりにくい」「3 その他」と回答された方は、どのような部分が分かりにくいかなど具体的にお答えください。

- ・ 検索する言葉が適切でないせいか、なかなか思った項目にたどり着けない。
- ・ インターネットモニターのバナーの場所がわかりにくかった。
- ・ どちらとも言えない
- ・ 未閲覧
- ・ 日常生活に必要な情報は網羅していると思うが、生活用水のことやマンホールカードのことなど PR したいと思われる情報が目立っていない。トップページを見ただけではわからない。
- ・ シンプルなレイアウトで見やすいと思います。ただ、1 番 HP から欲しい情報は『一般向け情報』かな？と思うのですが、配色的に赤色があてられている『公開情報』が最も目立っているように感じます。配色を変えるだけでさらにわかりやすくなるかと思います。

設問 5.ホームページに掲載されている「情報量」についてどのように感じますか。

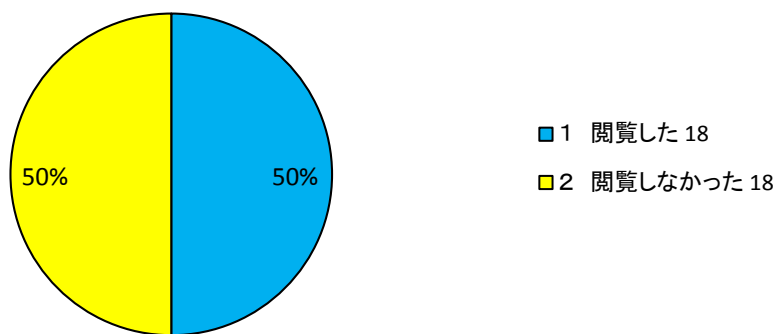


設問 6.設問 5で「2 情報が多すぎる」「3 情報量が少なすぎる」「4 その他」と回答された方は、どのような情報が必要かなど具体的にお答えください。

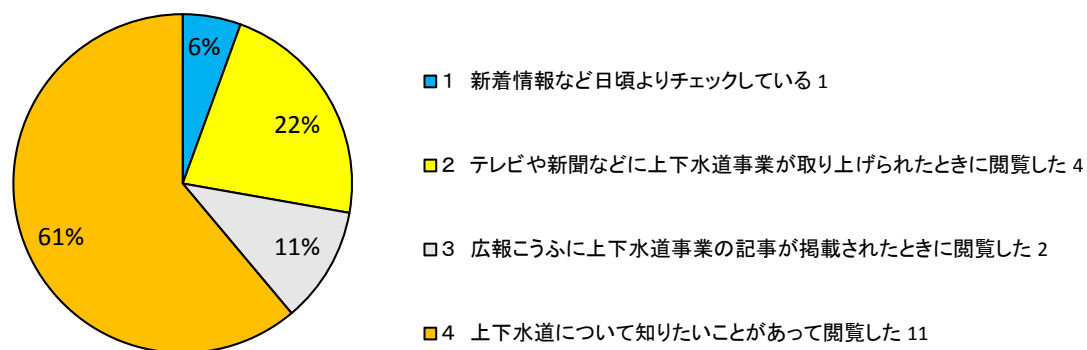
- ・ 未閲覧
- ・ 他のインターネットと比べて情報量については普通だと思います。
- ・ どちらとも言えない

設問 7.平成 31 年 4 月から現在までに上下水道局のホームページを閲覧することはありましたか。

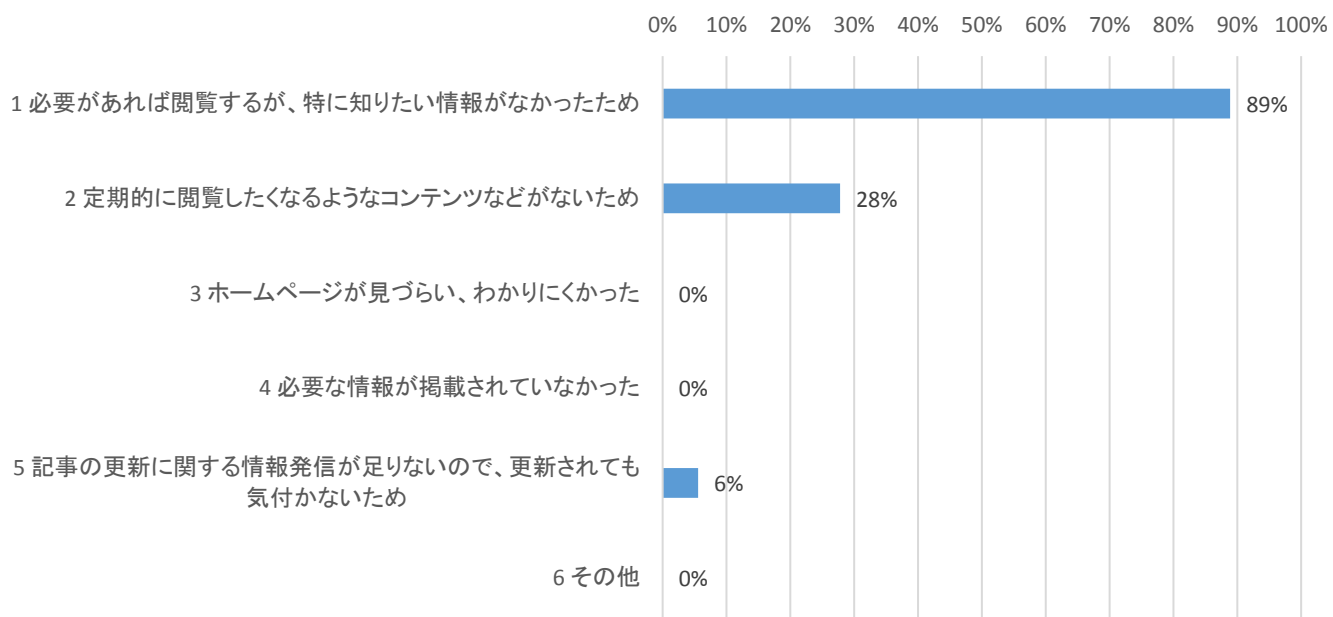
(インターネットモニターアンケートに関することは除いて)



設問 8.設問 7で「1 閲覧した」という方に伺います。普段どのように閲覧をされていますか。



設問 9.設問 7で「2 閲覧しなかった」という方に伺います。閲覧されなかった理由について教えてください。(複数回答可)



設問 10.設問 9で「4 必要な情報が掲載されていなかった」と回答された方は知りたかった情報について、「6 その他」と回答された方は理由について具体的に教えてください。

回答なし



設問 11.【回答必須】設問 1 から 10 に関して、甲府市上下水道局ホームページを総合的に見て、掲載情報やデザイン、構成、見やすさ、改善点などご自由にご意見をお聞かせください。

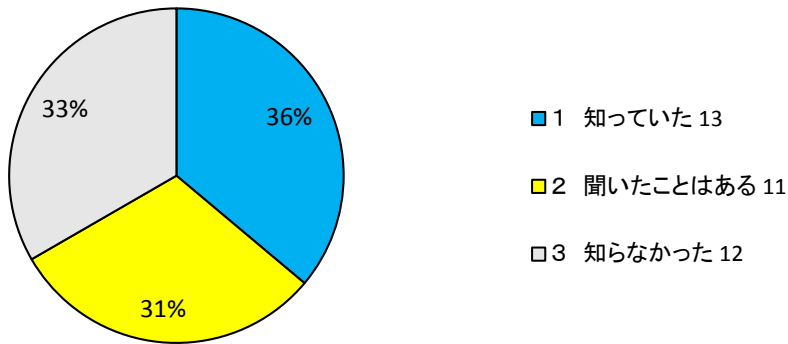
【見やすい・わかりやすい】

- ・情報が必要最低限で見やすい。
- ・トップページが一般向け、企業向けに分かれていて見やすい。色合いも優しい基調で好感がもてる。特に問題ない。このままでいい。
- ・見やすくなっていると思います ・無し ・特にありません。 ・特に改善点はないように思います。
- ・今のままでいいと思います。 ・特に不満はなし ・あまり見ることはないが、見やすいと思う
- ・今回初めてホームページを見たが、一般の人と企業向けとに分かれているところが とても分かりやすかった。
- ・色分け分類別されており、携帯からでも見やすくてよかった。字の大きさも適度でいい。
- ・最初情報量が多いかなと感じましたがどれも必要な情報ばかりでした。逆にホームページを見れば知りたい情報にすぐ辿り着けるので努力しているのだと思います
- ・説明が分かりやすく読みやすかった
- ・シンプルに知りたい項目別に別れ検索でき、詳細を確認できる構成は、パソコンなど使いなれない方々でも利用できると思いよいと思います

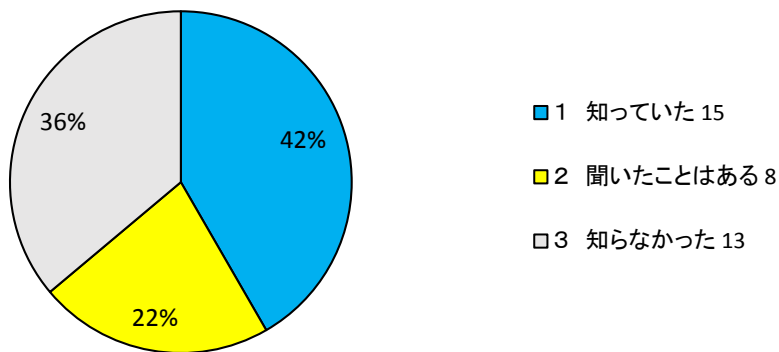
【改善点】

- ・スマホで見にくい、使いにくい。
- ・子供のページは分かりやすく一緒に楽しめた。もっと上にあると良い。
- ・デザインが、少し味気ないように思った。
- ・とても見やすかったが、高齢の方でも分かりやすいように、文字を大きくして読めるようなアイコンが、パッと見て分かるように表示されると親切だと思う。
- ・話題にしたい情報は特設ページを作るなど工夫がないとみられないと思う
- ・新しい情報を提供して欲しい。
- ・スッキリして見やすい。 ちょっと愛想がない。
- ・わかりやすくシンプルでいいと思うが、面白味がない。イラストなど、デザイン性がもう少しあってもいいと思う。
- ・もっと見たくくなるようなきれいなデザインにする必要があるかなと思います。
- ・もっと色をたくさん使うとかわいくなって見やすいと思う。
- ・もっと市民に水道に関心をもってもらいたい
- ・必要がないとなかなか HP をみたりしないので、何か発信があるとよい
- ・検針表などに、HP へ誘導するような情報を小さく載せるなどはいかがでしょうか？
- ・ぱっとみてわかりやすいデザインに改善の余地はあると思う。
- ・公務員らしからぬ世間の常識が必要。水道局はかつて水道水の有効期限表記をおかしなことしていた。

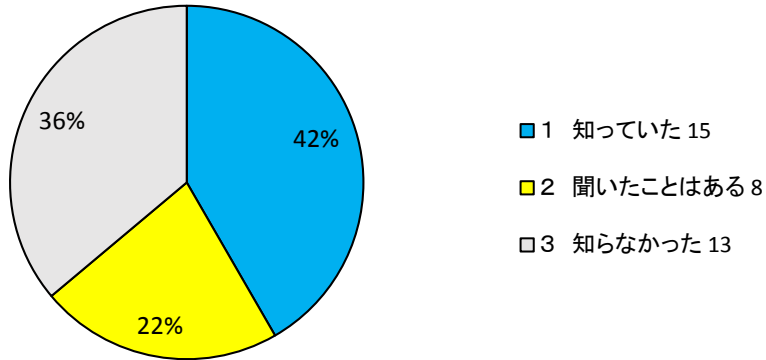
設問 13.水源かん養林には主に3つの働きがあります。まず一つ目として、森林の土壌は小さな隙間が多く、雨水をその隙間に貯え、時間をかけて川へ送り出す「水資源の貯留機能」があります。晴天が続いても川の水がすぐに枯れないのはこうした土壌の働きによるものと考えられています。水を貯える働きのことをご存知でしたか。



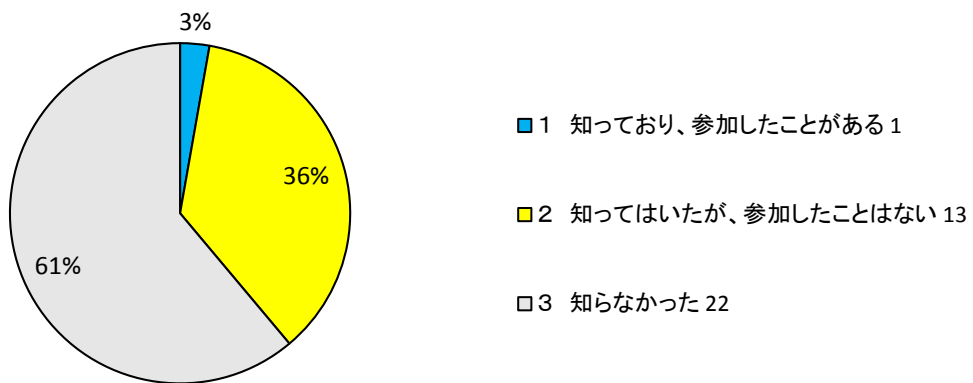
設問 14.水源かん養林の二つ目の働きとして、森林土壌に浸透した雨は様々な経路をたどって川にゆっくりと流れ出ていくことから、川の水量を安定させます。また降雨時には川の水かさが増すのを遅らせるなど「洪水の緩和機能」があります。このような洪水を調整する働きをご存知でしたか。



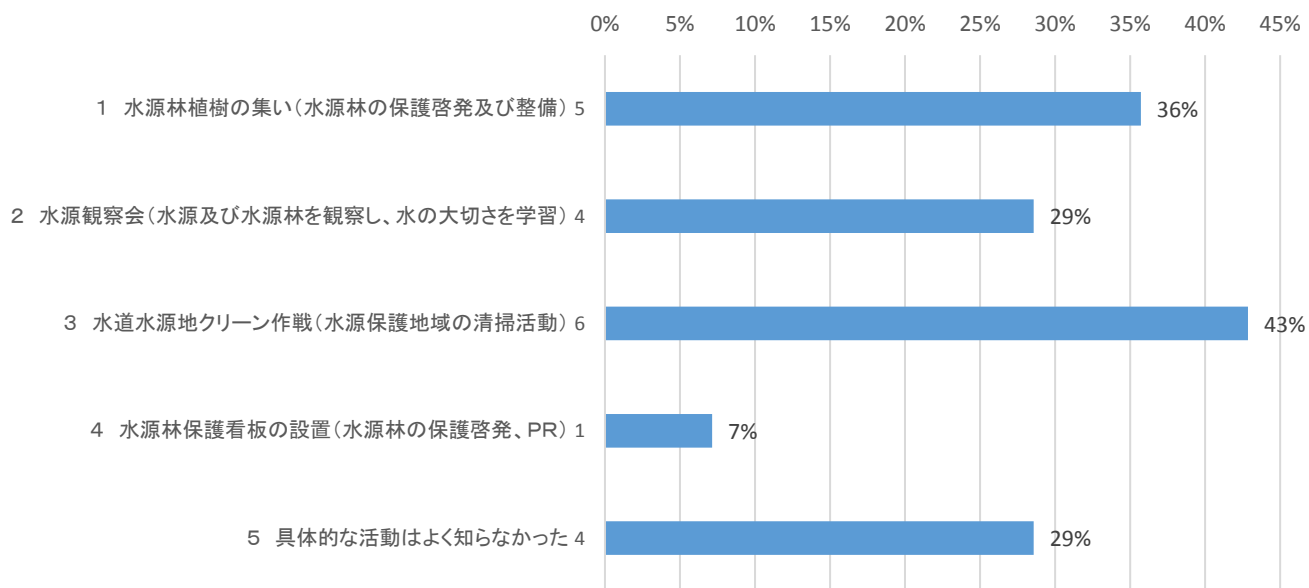
設問 15.水源かん養林の三つ目の働きとして、森林から流出してくる水は地中を浸透するため、濁りが少なく、適度にミネラルを含むことによりおいしい水を作り出すための「水質の浄化機能」があります。このような水をきれいにする働きをご存知でしたか。



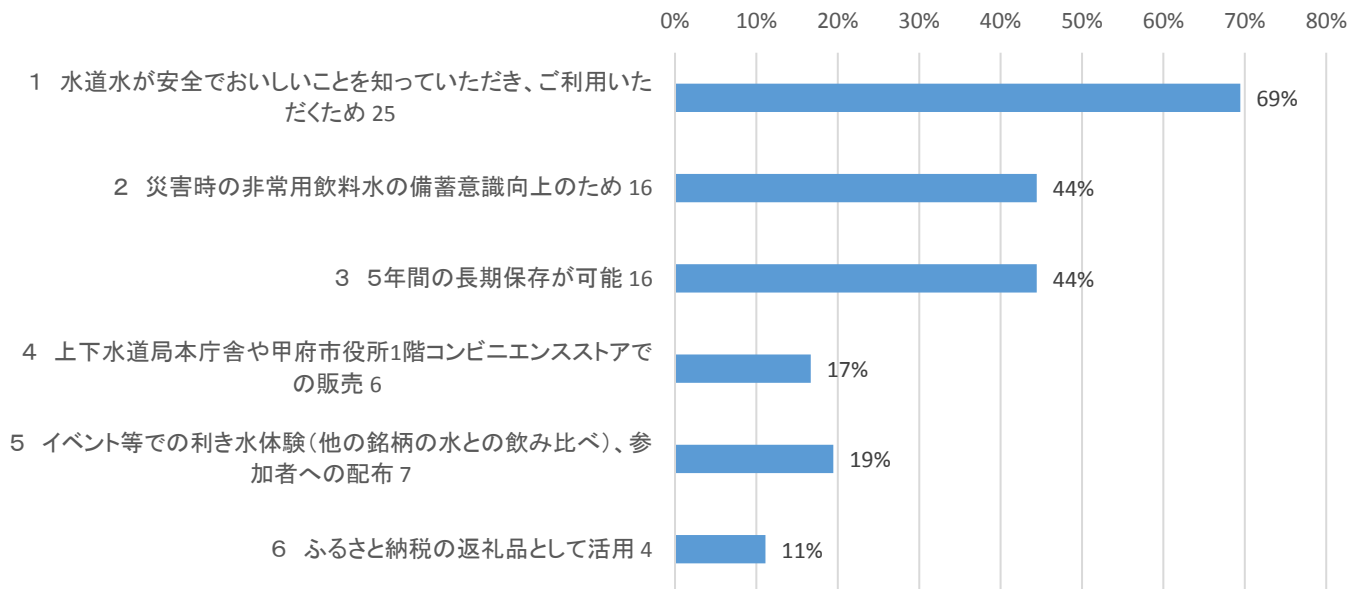
設問 16.甲府市上下水道局では、水環境を次世代に継承するため水源保全、水源かん養林保護活動を行っていますが、ご存知でしたか。



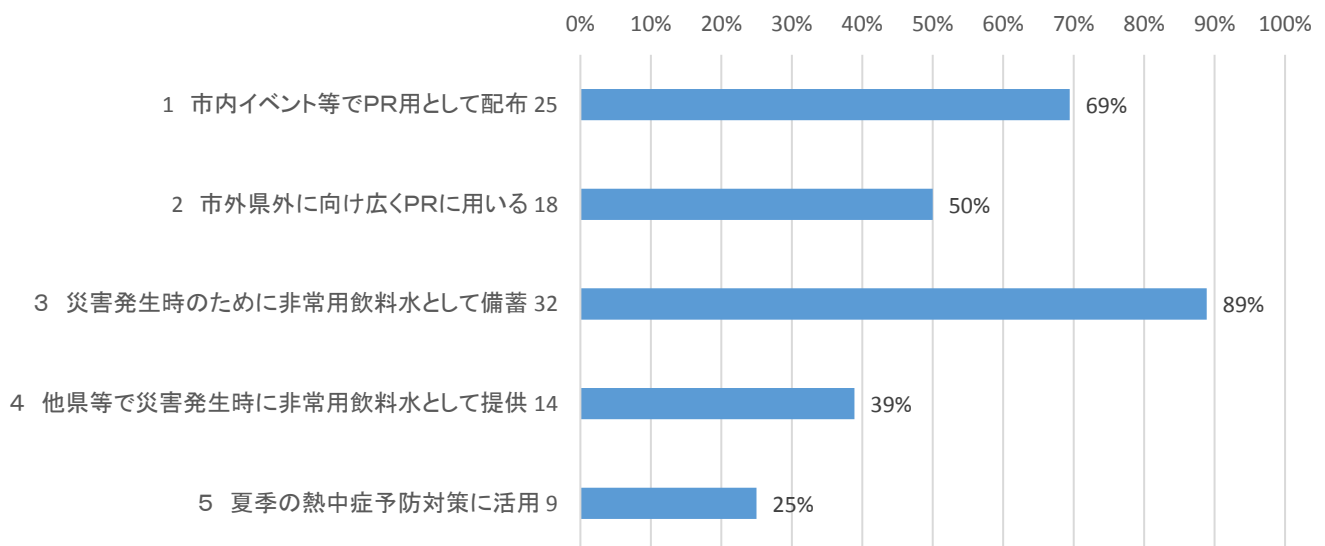
設問 17.設問 16で「1 知っており、参加したことがある」「2 知ってはいたが、参加したことはない」と回答された方に伺います。水源保全、水源かん養林保護のため次の活動を行っていますが、ご存知のものをお選びください。(複数回答可)



設問 18.甲府市上下水道局ではボトルドウォーター「甲府の水」を製造、販売していますが、製造目的や特徴、イベント利用についてご存知のものをお答えください（複数回答可）※モンドセレクション金賞受賞については第二回のアンケートで触れているので割愛いたします



設問 19.今後のボトルドウォーター「甲府の水」の有効な活用方法について、ご意見をお聞かせください。（複数回答可）



設問 20. ボトルドウォーター「甲府の水」の有効活用方法について、その他ご意見等ありましたらご自由にお聞かせください。

【普及促進・頒布拡大について】

- ・施設の自動販売機に導入
- ・サンプルを配って美味しい事をアピールして売上につなげたらいいと思う。
- ・自動販売機に置く、フードコートなどで売るなど。若い世代にも広めた方がいいと思います。
- ・私自身 設問 18 にある コンビニ設置やふるさと納税返礼品 については知らなかった。甲府市広報などで周知した方がいいと思う。
- ・甲府駅での販売、ヴァンフォーレ甲府の試合での販売。

【ラベルデザインとPRについて】

- ・アニメとコラボしたパッケージにして、コンビニ等で販売する
- ・ラベルを様々なイベント用、またはキャラクターなどとコラボするなど。
- ・ラベルなどを県をアピールするものをデザインするなどして、県外向けのアピールにどんどん利用すべき。健康診断や献血の時に配布する水として利用するのも良いと思います。

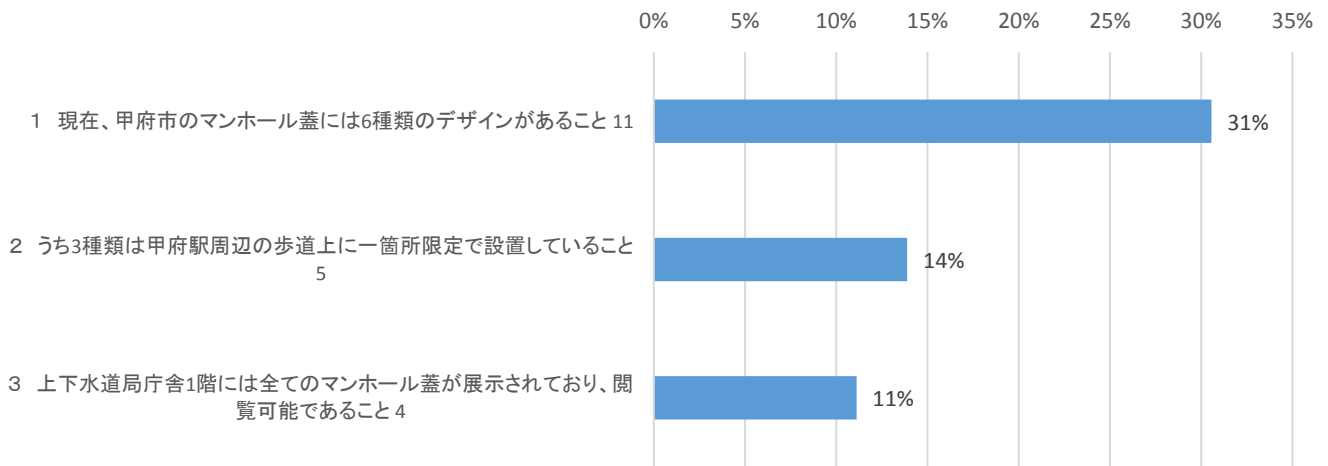
【災害時の活用について】

- ・災害用に徹して欲しい。
- ・保存期間が長いので災害用備蓄に重宝しています
- ・5年間という長期保存が可能なものなので、やはり災害用が1番良いと思う。
- ・災害時に提供するのとはとてもいいと思った
- ・学校などの避難所や介護施設などに備蓄しておく

【その他】

- ・市民に還元される事が1番だと思う。
- ・消費期限が近づいたらタダで配ってもいいが、そうでなければ備蓄と販売でいいと思う

設問 21.下水道のマンホールについて。全国にはその地域の歴史や文化などモチーフにした「デザインマンホール」が数多く存在しています。甲府市のマンホールに関してご存知のものを教えてください。(複数回答可)



設問 22.地域ごとの「デザインマンホール」をカード化した「マンホールカード」が全国で話題となり、甲府市においても平成 30 年 8 月から「マンホールカード」が発行されましたがご存知でしたか



設問 23.マンホールと呼ばれる愛好家の方達がメディアで取り上げられ、近年ではその地域に縁のある著名な作品やキャラクターなどをデザインに取り入れたマンホールも増えるなど観光資源としても注目されつつありますが、このことについてどう思われますか。またこういったデザインや作品のマンホールを見てみたいなどありましたら併せてご記入ください。

【感想】

- ・ 甲府駅周辺のマンホールの絵を探して見てみたい。
- ・ 興味はあるが、愛好家が多く、一般には手に入り難い気がする。
- ・ 地域活性に繋がる事は良いと思う。
- ・ とくにない
- ・ 車ではわからないので歩くのが楽しみになるのでは
- ・ すごく良いと思う
- ・ 見てみたいが、わざわざ見に行くことはしていないので、見ていない。
- ・ もっと知りたいと思う
- ・ 良いと思います。ただ、配置する場所をよく検討するべき。比較的安全確認が取れやすい場所、周囲に観光資源になる他のものがある場所など。
- ・ 面白いのもっと増やしてほしい。とても興味深いので甲府駅に行ったときに見てみたい。

【不要】

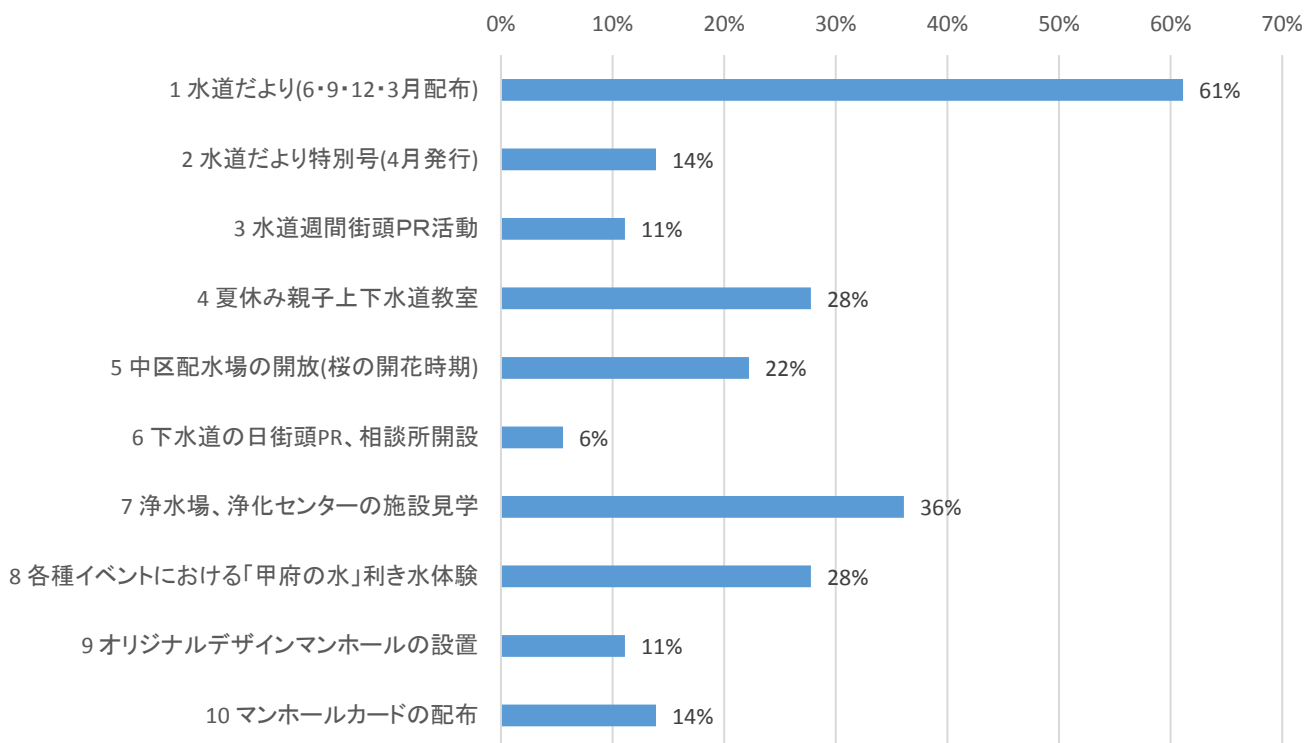
- ・ 必要ないと思う。マンホールの蓋にデザイン性はいらない。
- ・ 流行はいつか廃れるので、適当にやってるくらいで良いと思う
- ・ 特に無し。予算をかける必要性がわからない。

【デザインについて】

- ・ マンホールについて、ほとんど知りませんでした。学校の町探検などで探させるのも面白いかもしれません。温泉、水晶などその土地ならではのものが見たいです。
- ・ ゆるきゃん（ゆるきゃんマニアが観光に来るようになるのでは） ・ 武田の家臣
- ・ 観光客にとって観光の目的になるような宝探し気分になれていいと思う。そのため観光客に海外の方を含めその土地の名物、食べ物など面白いものがあればいいと思う。
- ・ 可愛いデザインのものは地域の雰囲気が出るのでいいと思う
- ・ 毎年信玄公祭で信玄役になった役者さんにデザインしてもらって、期間限定でおく。
- ・ 地域ごとゆかりのあるちょめいや作品のデザインみてみたいです
- ・ 観光のきっかけとなり、良いことだと思う。何処にあるのか探す楽しみもあるのでしょうか
- ・ 下水道事業に関心を持ってもらう意味でも、愛好家を増やすことを考えた方がいいと思います。
- ・ 中田英寿のマンホールがあったら見てみたい。
- ・ 関心が向くという事では良いと思う。地図と共にマンホールデザインを載せたものがあれば見てみたい。また、街散策しながらヒントをもとに見つけようという企画があったらおもしろいと思う。



設問 24.甲府市上下水道局では水道・下水道事業について知っていただくため、様々な広報活動を行っています。次の中でご存知のものや参加いただいたものをお選びください。(複数回答可)



設問 25.【回答必須】設問 1 2 から 2 4 に関して、甲府市上下水道局の広報活動について（インターネットモニター制度も含め）どのように感じられましたか。また今後、より多くの方々に水道・下水道事業について理解を深めていただくためにはどのような活動が必要か、このようなイベントや企画があればよいというものがありましたらご自由にお聞かせください。

【事業の認知】

- ・ 今後もアンケートをはじめ、水に関するイベントは必要だと思う。
- ・ メディアをもっと活用。
- ・ 水源林保護活動のさらなる P R。
- ・ 殆どの活動について知らなかった。PR 不足では？
- ・ 甲府市のお水。いま、感染症で世の中は大変なことになってきていますが、理解を得て日常にもっと必要とされるよう地域イベント、HP からの配信をもっと高めてもよいと思います
- ・ 今回インターネットモニターを通して、今まで知らなかった情報を得ることができたと思います。継続して行ってください。
- ・ 広報に H P 情報を掲載する
- ・ S N S の活用

- ・市のイベントや公共イベントなど、また北口の飲食フェスティバルなどで積極的にアピールする。ペットボトルの水をアピールするきっかけにも。
- ・費用対効果を検証しながら、イベントを実施してほしい。
- ・知らないことが多くあった。甲府の水は学校を通じて配布したり自販機で販売してほしい。

#### 【子供・親子向け】

- ・保育園や小学校からの教育も必要だと思う
- ・親子向けのイベントを引き続きやってほしい。
- ・子供の体験できるイベントを増やしてほしい。
- ・マンホールの種類をもっと増やせば子供が楽しくみつけられると思う。
- ・親子で体験できたり、何かお祭りのような催しものが、セットになると参加しやすい。
- ・水道局で行うお祭り等をもっと大々的に行うことや、小さい子供がいるママが行きたくくなるようなイベントとのコラボ、チビッコプレスやリンクッズなどのフリー雑誌に大きく載せる等。

#### 【災害対策】

- ・備蓄という点で今大切なので、備蓄という観点から街頭やスーパーなどで広めていければいいと思う。
- ・災害のことは水害や断水など関心が高いので、断水時の応急対応や生活用水の備蓄の必要性などニュースやイベントで積極的にPRしてほしい

#### 【感想】

- ・上下水道について考えたり、知るいいきっかけになった。
- ・モニターを受講して知らないことが多すぎると思いました。
- ・インターネットモニター制度に始めて参加させてもらいましたが、興味関心を持ついい機会でした。
- ・水道局の取り組みや活動を知る事が出来た。関心が深まった。
- ・中区配水場の桜はいいが、手入れが足りず、最近は大ガツカリが多い。
- ・アンケートに参加することで多くのことを知ることができた。
- ・とくにない

設問 26.全4回のアンケートにご協力いただく中で、水道・下水道事業について多くのご意見をいただき、ありがとうございました。最後に、インターネットモニターの経験をとおして特に印象に残ったことや今後このように活用していきたいなどのご感想・ご意見などをお聞かせください。

- ・水道、下水道事業の幅広い活動を知る良い機会でした。 今後はイベントにも参加してみたいです。そして環境に少しでも配慮した生活を心掛けていこうと思います。
- ・モニターを受講して知らないことが多すぎると思いました。少しずつ甲府市水道局のマニア？を増やしていくしか方法はないのかもしれないとおもいます。1年間ありがとうございました。
- ・水を大切にしたいです。
- ・日常に使用される水道。様々な活動や改善策をしてくださっていることを改める機会となりました。マンホールなど子供たちも興味を持ちそうなところからふれられるよう今後も気にかけていこうと思います
- ・伝えるべきトピックスをたくさん持っているのにPRしきれていない様子がありもったいないと感じる。
- ・モニターになったお陰で「デザインマンホール」とうを知ることができました。機会があれば、また、モニターになりたいと思います。
- ・当たり前のように使っている水道について知らないことが多かった。
- ・モニターを通じて、上下水道の事を知って勉強する機会が持てた。こうしたことを継続してもらえればいいと思う。
- ・なかなか普段下水道などお水に関して興味を持つことも知識もあまりなかったがアンケートを通じていろんな情報を得られたり勉強できる環境ができたのですごくよかったです。
- ・特にない 色々な事を知る良いきっかけになった これからも、機会があったら協力し、水道・下水道事業が、市民にとって有意義なものになることを願う
- ・知らないことも多く、大変勉強になりました。
- ・今後上下水道に関するチラシに目を向けたり、子どもとイベントに参加したりしてみたいと思う。
- ・水の管理、PR、等とても重要で大変だなと思いました。ご苦労も多いかと思いますが今後も力を入れよろしくをお願いします。
- ・水について興味もてたので勉強になった。マンホール探しをしてみようと思います。
- ・全く知らなかったことが沢山なので、もっと広めた方が良かったと思います。
- ・ペットボトルで売られている事
- ・生きていく上で水はなくてはならないものだが、水道・下水道事業について自分の無知さを思い知らされた。今回のモニターで勉強になることがたくさんあった。今まで以上に水の無駄遣いに気を付けて水に対してもっと関心を持つようにしたい。
- ・甲府市の水が安全で美味しい事がもっと広がってゆけば良いと思いました。
- ・なし
- ・水を通して環境やエコに関して、更に興味を持ちました。今後はイベントにも参加したいと思う。
- ・いままで知らなかった水道や水のことについて知ることができ、勉強になりました。

- ・知らないことがたくさんあり、じつは、水道、下水道だけでなく、環境等にも配慮した活動をしていることがわかり、良かった。
- ・水道代は気になっても、上下水道に関しては何も気にしていない人がほとんどだと思う。マンホール企画は水に興味をもってもらいたい機会だと思った。
- ・知った知識など周りの人と共有したい。
- ・質問内容が固すぎると思ったこともあった。
- ・全て答え終わった後にサーバーエラーで送れません。は困る 今後人口減少で収入減も考えられるが、最近では節水機能の商品が多く出回りその面でも収入減だと聞く。何が正しいのか分からない。
- ・私は昭和町在住なので、甲府市のHPを見ることはほとんどありません。甲府市上下水道局とはいて、甲府市以外のエリアにも、もっとアピールしていく場を作っていただけたら良いかと思います。
- ・3回目のアンケートで、パスタなどを茹でた熱いお湯は管を傷める、とはじめて知りました。しかし、ゆでこぼす時に他にどうしたら良いのでしょうか。飲食店などではどうしているのか、工夫を知りたいです。
- ・水道、下水道事業について知ることができた。知ること、これから興味を持って生活できると思う。広報記事も目に止まるのではないかな。広報誌をきちんと読んでいきたいと思う。スマホで回答していたので、アンケートに答えるのに、ホームページの一番下までスクロールするのが面倒だった。初回は回答する場所がわからず、手間取った
- ・下水道の分流式と合流式。合流式下水道の処理水排水口の下でオリンピックのウオータースイミングをすることは別の意味で感激。