

上下水道インターネットモニター令和2年度第4回アンケート結果

(令和2年12月8日～令和2年12月22日)

はじめに

令和2年度第4回目のアンケートについては、広報活動と取り組みについて調査を実施した。

設問は全部で26項目、以下の3つの区分で調査した。

第1区分（設問1～11）は、甲府市上下水道局ホームページについて。

第2区分（設問12～17）は、水源かん養林と保全活動について。

第3区分（設問18～25）はボトルドウォーターやマンホールカードなど広報活動全般について。

設問26は全4回のアンケートを通しての感想や意見について伺った。

回答結果と分析について

○第1区分 甲府市上下水道局ホームページについて

設問1～11では甲府市上下局ホームページについて満足度や改善点などについて尋ねた。

設問1では掲載されている内容について、「内容がわかりやすい、十分理解できる」が67%、「どちらともいえない」が33%という結果であった。

設問3ではレイアウト・情報の見つけやすさについて、「見やすい、調べたい情報にすぐにたどり着ける」が63%、「どちらともいえない」が37%という結果であった。

設問5では掲載されている情報量について、「適度な情報量」が96%、「その他」が4%という結果であった。

設問6では設問5で「情報量が多すぎる」「情報量が少なすぎる」「その他」と回答された方に具体的にどのような情報が必要か尋ね、「情報発信者が受け取る側の目線で考えることが必要」という声があった。

設問7では上下水道局のホームページを閲覧することがあったかという問いに対し、「閲覧した」は56%「閲覧しなかった」は44%という結果であった。

設問8では「閲覧した」という方に普段どのように閲覧されているか頻度について尋ねた。「テレビや新聞などに上下水道事業が取り上げられたときに閲覧した」が7%、「広報こうふに上下水道事業の記事が掲載されたときに閲覧した」が33%、「上下水道について知りたいことがあって閲覧した」が60%という結果であった。

設問9では「閲覧しなかった」という方にその理由について尋ねたところ、「必要があれば閲覧するが、特に知りたい情報がなかったため」が92%、「定期的に閲覧したくなるようなコンテンツなどがなかったため」が33%、「記事の更新に関する情報発信が足りないので、更新されても気付かないため」「その他」が8%、それ以外の「ホームページが見づらい、わかりにくかった」「必要な情報が掲載されていなかった」は0%であった。

設問 10 では設問 9 で「その他」と回答された理由について、「甲府市広報で新着情報が得られるため」とのことであった。

設問 11 では甲府市上下水道局ホームページを総合的に見て、ご自由にご意見をいただいた。全体的に掲載内容やレイアウト、情報量について大半が分かりやすい・適度といった感想を持たれていたが、レイアウトなど含め文字情報以外の閲覧を促すものを取り入れたほうが良いのではないかという意見などをいただいた。

○第 2 区分 水源かん養林と保全活動について

第 2 区分においては、水源かん養林と保全活動の認知度などについて尋ねた。

設問 12 では水資源を育む森林を「水源かん養林」ということについて、「知らなかった」が 56%、「知っていた」が 26%、「聞いたことはある」が 18%という結果であった。

設問 13 から 15 では水源かん養林の主な 3 つの働きについて尋ねた。以下に「知っていた」「聞いたことはある」「知らなかった」の順番でまとめる。

設問番号：働き	知っていた	聞いたことはある	知らなかった
13：水資源の貯留機能	33%	26%	41%
14：洪水の緩和機能	33%	26%	41%
15：水質の浄化機能	29%	30%	41%

設問 12 において「水源かん養林」という名称については知らない方が半数を超えていたが、その果たす 3 つの働きについては「知っていた」「聞いたことはある」と回答された方が 6 割近くおり、名称は知らなかったものの役割については過半数を超える人に認知されていた。

設問 16 では甲府市上下水道局の水源保全活動、水源かん養林保護活動を行っていることについて、「知らなかった」が 78%、「知ってはいたが、参加したことはない」が 18%、「知っており、参加したことがある」が 4%という結果であった。

設問 17 では 16 で「知っており、参加したことがある」「知ってはいたが、参加したことはない」という方々の知っている活動について尋ねた。「水道水源地クリーン作戦（水源保護地域の清掃活動）」「水源林植樹の集い（水源林の保護啓発及び整備）」が共に 50%、「水源観察会（水源及び水源林を観察し、水の大切さを学習）」「水源林保護看板の設置（水源林の保護啓発、PR）」「具体的な活動はよく知らなかった」が 33%という結果であった。

水源保全等の活動については認知・参加の割合は共に低い結果となった。具体的な活動を知らないという割合も 3 割近くいたため水環境を次世代に継承していくためにも活動についての理解を広めていく必要がある。

○第 3 区分 広報活動全般について

設問 18～24 ではボトルドウォーターやマンホールカードなどをはじめとした広報活動全般について、その認知度や意見について尋ねた。

設問 18 では甲府市上下水道局がボトルドウォーター「甲府の水」を製造、販売しているが、製造目的や特徴、イベント利用についてご存知のものについて尋ねた。「水道水が安全でおいしいことを知っていただき、ご利用いただくため」「5 年間の長期保存」は共に 48%、「災害時の非常用飲料水の備蓄意識の向上のため」が 44%、「イベント等での利き水体験（他の銘柄の水との飲み比べ）、参加者への配布」が 33%、「上下水道局本庁舎や甲府市役所 1 階コンビニエンスストアでの販売」「ふるさと納税の返礼品として活用」が共に 26% という結果であった。ボトルドウォーター「甲府の水」自体販売場所や一般に流通している数も少ないためなのか、今回のモニターの方たちの中ではどの項目も認知度が低かった。

設問 19 ではボトルドウォーター「甲府の水」の有効な活用方法について、「災害発生時のために非常用飲料水として備蓄」が 59%、「市内イベント等で PR 用として配布」が 56%、「市外県外に向け広く PR に用いる」が 52%、「他県等で災害発生時に非常用飲料水として提供」が 41%、「夏季の熱中症予防対策に活用」が 44% であった。

設問 20 では設問 19 以外でその他有効活用方法について尋ねた。【普及促進・頒布拡大】や【PR について】など貴重なご意見をいただいた。

設問 21 では甲府市のマンホールについて認知されているか尋ねた。「現在、甲府市のマンホール蓋には 6 種類のデザインがあること」「3 種類は甲府駅周辺の歩道上に一箇所限定で設置していること」が共に 15%、「上下水道局庁舎 1 階にマンホール蓋が展示されており、閲覧可能であること」が 11% という結果であった。

設問 22 では甲府市のマンホールカードについて、「知らなかった」が 73%、「知っているが、持っていない」が 23%、「既に持っている」は 4% であった。マンホールカードについても全国的に展開しており、甲府市でもカードの収集目的に県外からも多くの方が見えていたり、近年メディアなどで取り上げられたりすることもあるが、一般への認知などは低い結果となった。

設問 23 では昨今マンホールが観光資源として注目されていることについての感想やデザインについて尋ねた。マンホールデザインについての意見が多く、地域の特色を現した案を出していただいた。その他の感想のなかには、車での移動が多いためマンホールのデザインをじっくり見たことがないという声もあったので目を引いたり、実際に歩いてもらったりするための工夫やコンテンツが必要であると考えられる。

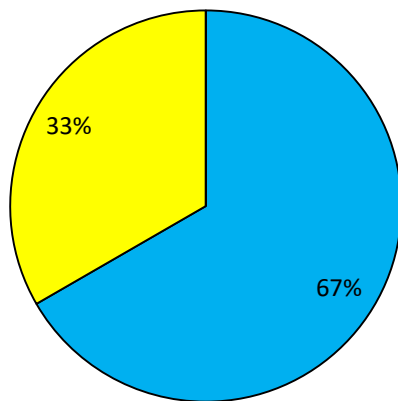
設問 24 では甲府市上下水道局の様々な広報活動についてご存知のものやご参加いただいたものについて尋ねた。「水道だより（6・9・12・3 月配布）」が 70% と最も高く、「中区配水場の開放（桜の開花時期）」「浄水場、浄化センターの施設見学」が共に 30%、「オリジナルデザインマンホールの設置」が 22% であり、これらが上位 3 位を占めていた。

設問 2 5 では設問 1 2 から 2 4 に関して、上下水道局の実施する広報活動についてどのように感じたか、またより多くの方に理解を深めていただくための活動について意見をいただいた。

モンドセレクション受賞などももっと多くの方に知ってもらわないともったいないというような声もあり、新たなイベントやメディアなどで、上下水道事業の PR をした方が良いという意見が多かった。その他にも子供や親子を対象としたイベントや教育の実施やその重要性などについても声をいただいた。

設問 2 6 ではインターネットモニターの経験をとおして印象に残ったことなど感想や意見をいただいた。全体的に「知らないことが多かったが、上下水道事業について知る良い機会となった」という声が多く見受けられた。今では日常生活の中で上下水道は当然のようにあるものなので、その重要性や役割を意識することの少なさが上記の「知らないことが多かった」に繋がっているのではないかとと思われる。日々の情報発信において全てを知っていただくことは難しいが、一つずつを確実に知ってもらい日常生活の中で上下水道に対する意識を高めてもらえるように、情報の内容や発信方法、表現等を工夫する必要があると思われる。

設問 1.甲府市上下水道局のホームページについて伺います。掲載されている情報の「内容」についてどのように感じますか。

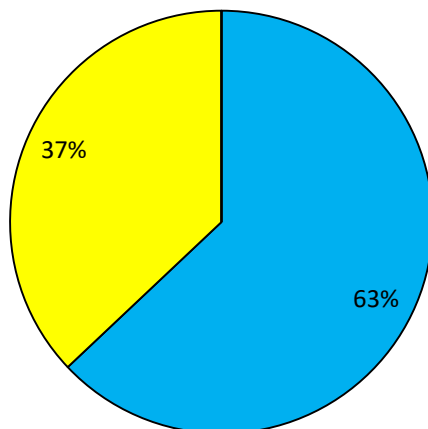


- 1 内容がわかりやすい、十分理解できる 18
- 2 どちらともいえない 9
- 3 内容がわかりにくい、理解しやすいよう工夫してほしい 0
- 4 その他 0

設問 2.設問 1で「2 分かりにくい」「3 その他」と回答された方は、それぞれどのような部分が分かりにくいかなど具体的にお答えください。

該当なし

設問 3.ホームページの「レイアウト・情報の見つけやすさ」についてどのように感じますか。

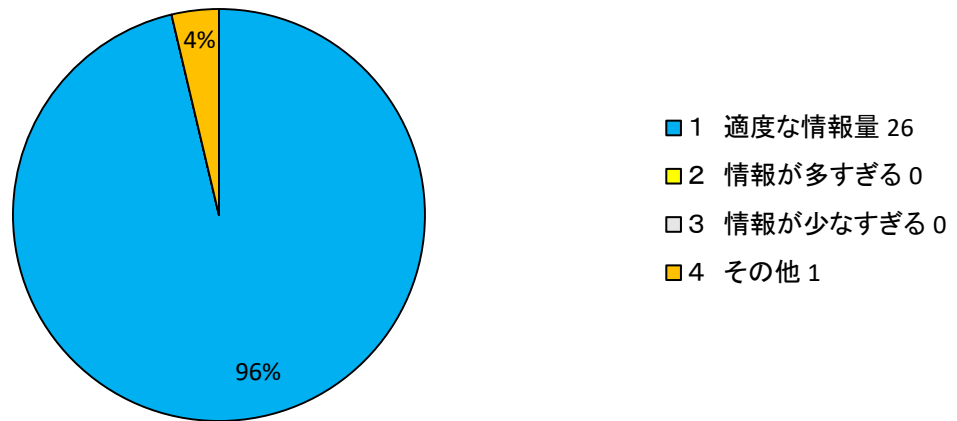


- 1 見やすい、調べたい情報にすぐにたどり着ける 17
- 2 どちらともいえない 10
- 3 見づらい、調べたい情報にたどり着くのにかかると時間がかかる 0
- 4 その他 0

設問 4.設問 3で「2 分かりにくい」「3 その他」と回答された方は、どのような部分が分かりにくいかなど具体的にお答えください。

該当なし

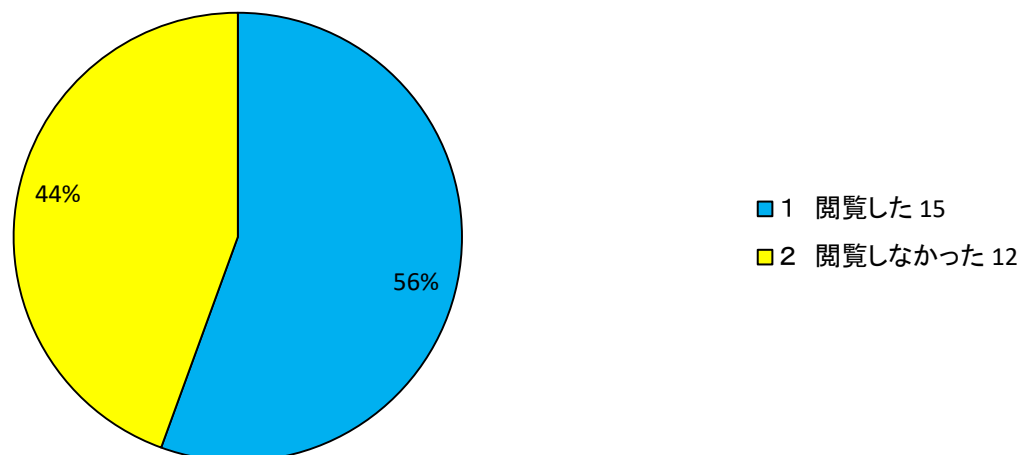
設問 5.ホームページに掲載されている「情報量」についてどのように感じますか。



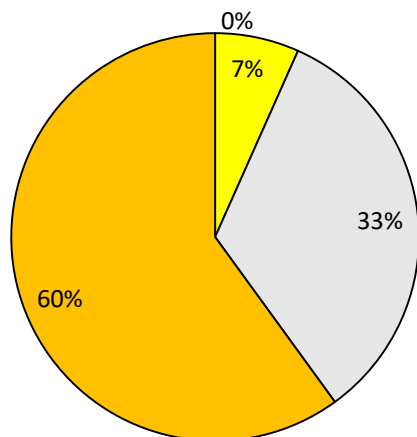
設問 6.設問 5で「2 情報が多すぎる」「3 情報量が少なすぎる」「4 その他」と回答された方は、どのような情報が必要かなど具体的にお答えください。

・ 情報発信者が受け取る側の目線で考えることが必要

設問 7.令和 2 年 4 月から現在までに上下水道局のホームページを閲覧することはありましたか。
(インターネットモニターアンケートに関することは除いて)

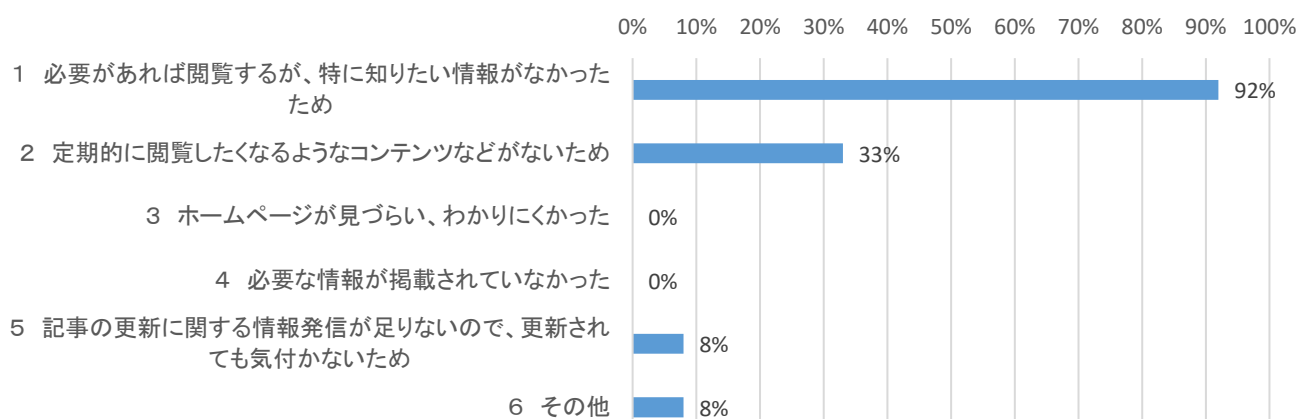


設問 8.設問 7 で「1 閲覧した」という方に伺います。普段どのように閲覧をされていますか。



- 1 新着情報など日頃よりチェックしている 0
- 2 テレビや新聞などに上下水道事業が取り上げられたときに閲覧した 1
- 3 広報こうふに上下水道事業の記事が掲載されたときに閲覧した 5
- 4 上下水道について知りたいことがあって閲覧した 9

設問 9.設問 7 で「2 閲覧しなかった」という方に伺います。閲覧されなかった理由について教えてください。(複数回答可)



設問 10.設問 9 で「4 必要な情報が掲載されていなかった」と回答された方は知りたかった情報について、「6 その他」と回答された方は理由について具体的に教えてください。

- ・ 甲府市の広報で、ある程度の新着情報が得られるのでホームページは閲覧していない。

設問 11.【回答必須】設問 1 から 10 に関して、甲府市上下水道局ホームページを総合的に見て、掲載情報やデザイン、構成、見やすさ、改善点などご自由にご意見をお聞かせください。

【見やすい・わかりやすい】

- ・一般向け、企業向け、情報などコンパクトに整理されていて見やすいので特に希望なし。
- ・お知らせ情報が一般向けと事業者向けに大別され、さらに情報の種別ごとに細分化大変見やすく整理されている。また水道局らしく青色を基調に全体的に爽やかさを感じる。相対的に体裁も良く今のところ改善点は見当たらない。
- ・シンプルなデザインで見やすいと感じた。
- ・良いです。

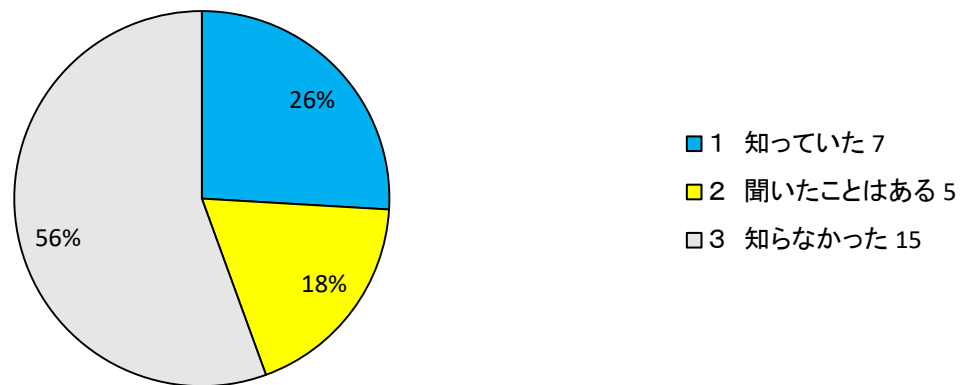
【改善点】

- ・今回のアンケートのため初めてホームページを見ましたが、全体的に地味で堅い印象を受けました。知りたい情報については見やすく配置されているので、すぐ分かるだろうなと思いました。子供がいるのでキッズページも覗いてみましたが、フラッシュ？のダウンロードが必要とのことで止めました。何かのダウンロードが必要なく、子供にも仕組みがわかる画面があるといいなと思います。
- ・文字が小さい気がします。色は爽やかで綺麗ですが、もう少しイラストも欲しいです。
- ・スマホから閲覧してますが、なんとなく暗いページに思えます。もう少し明るいデザインでも良いかなと感じます。
- ・もう少し写真等を掲載して最初から楽しめる画像があってもよいですね。
- ・他の自治体を見聞して参考にする。
- ・新着情報が、スクロールしなくても見られるようになるともっと良い。
- ・ホームページは比較的に見やすくて良いと思いますが、基本的に、ホームページを見る人たちは、若い人たちに限られます。年配の方達にも知っていただくために、ホームページ以外の方法も見直すべきだと思います。
- ・閲覧したくなるようなキャッチコピーやオリジナルのキャラクターをもっと作ったほうが良いのではと思います。

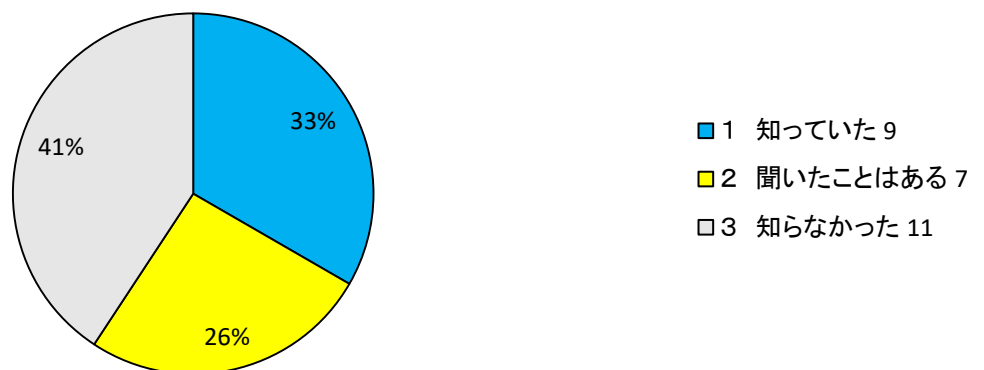
【その他感じたこと】

- ・あまりインターネットを見る方ではないので、どうすればとかは、よくわかりません。
- ・日常生活に、緊急性が無ければ、閲覧しないと思う。
- ・よく分からない。

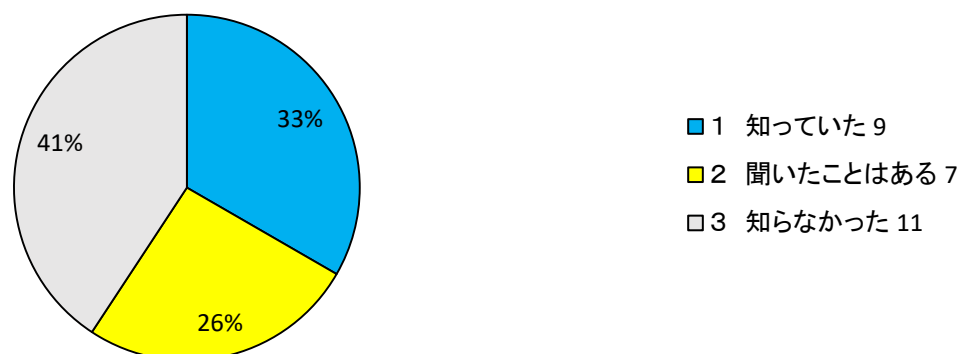
設問 12.水源の保全についてお伺いします。甲府市では水道事業を経営するにあたり、重要施策の一つとして、水源保全の推進に早期から取り組んできました。水資源を育み、私たちに様々な恩恵を提供してくれている森林を「水源かん養林」といいますが、ご存知でしたか。



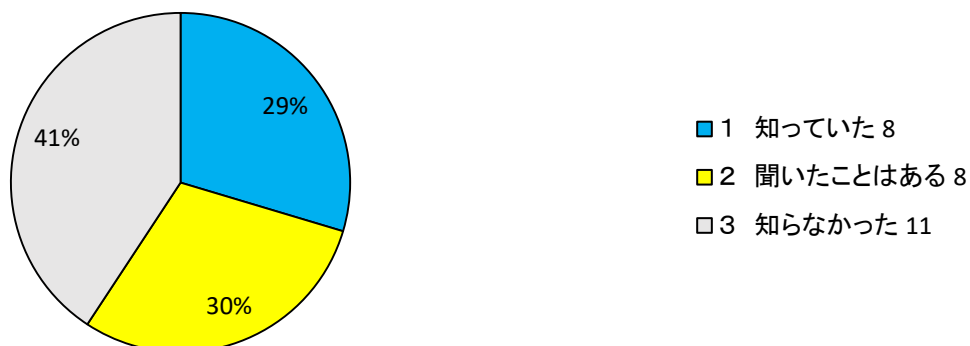
設問 13.水源かん養林には主に3つの働きがあります。まず一つ目として、森林の土壌は小さな隙間が多く、雨水をその隙間に貯え、時間をかけて川へ送り出す「水資源の貯留機能」があります。晴天が続いても川の水がすぐに枯れないのはこうした土壌の働きによるものと考えられています。水を貯える働きのことをご存知でしたか。



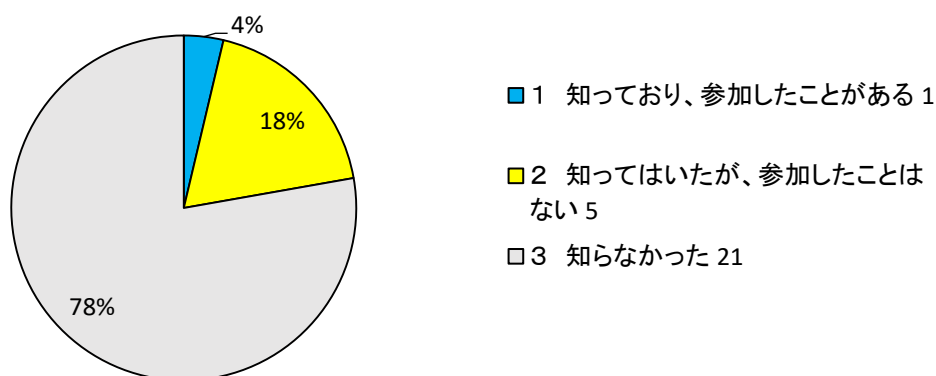
設問 14.水源かん養林の二つ目の働きとして、森林土壌に浸透した雨は様々な経路をたどって川にゆっくりと流れ出ていくことから、川の水量を安定させます。また降雨時には川の水かさが増すのを遅らせるなど「洪水の緩和機能」があります。このような洪水を調整する働きをご存知でしたか。



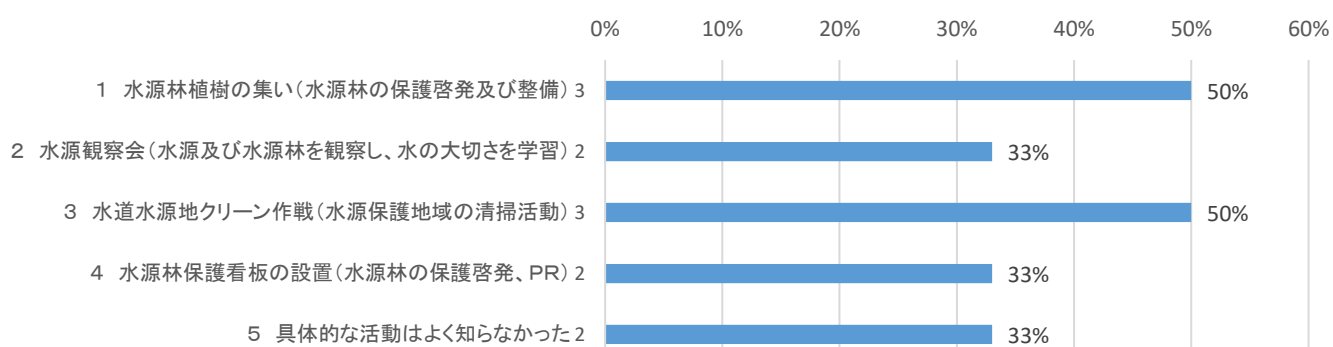
設問 15.水源かん養林の三つ目の働きとして、森林から流出してくる水は地中を浸透するため、濁りが少なく、適度にミネラルを含むことによりおいしい水を作り出すための「水質の浄化機能」があります。このような水をきれいにする働きをご存知でしたか。



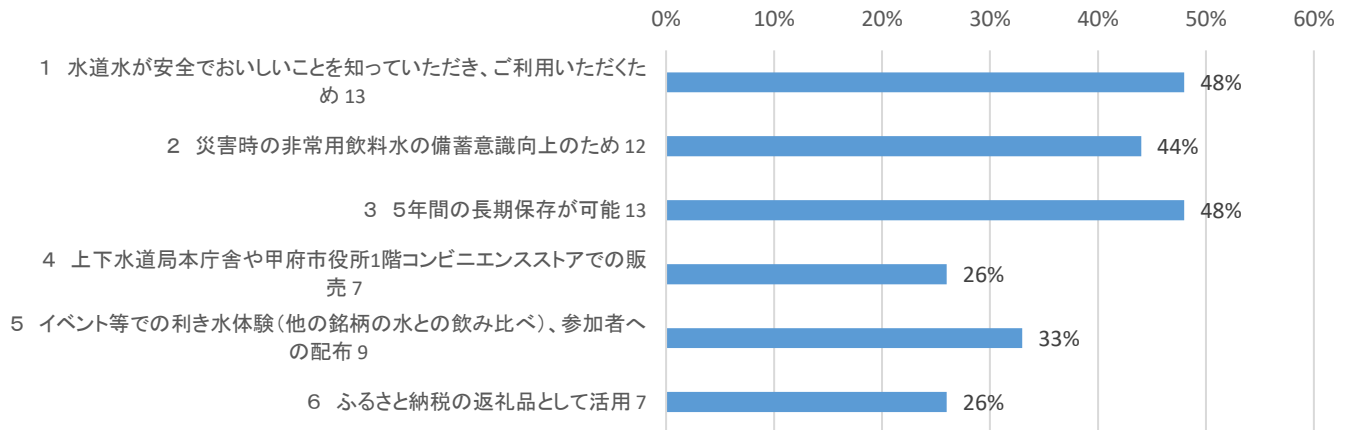
設問 16.甲府市上下水道局では、水環境を次世代に継承するため水源保全、水源かん養林保護活動を行っていますが、ご存知でしたか。



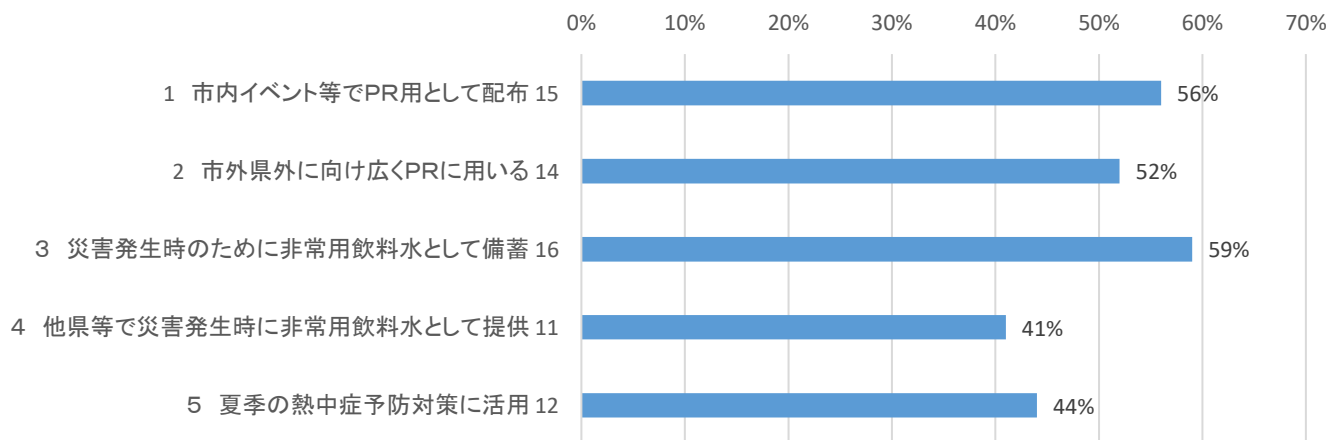
設問 17.設問 16 で「1 知っており、参加したことがある」「2 知ってはいたが、参加したことはない」と回答された方に伺います。水源保全、水源かん養林保護のため次の活動を行っていますが、ご存知のものをお選びください。（複数回答可）



設問 18.甲府市上下水道局ではボトルドウォーター「甲府の水」を製造、販売していますが、製造目的や特徴、イベント利用についてご存知のものを教えてください。（複数回答可）※モンドセレクション金賞受賞については第二回のアンケートで触れているので割愛いたします



設問 19.今後のボトルドウォーター「甲府の水」の有効な活用方法について、ご意見をお聞かせください。（複数回答可）



設問 20.ボトルドウォーター「甲府の水」の有効活用方法について、その他ご意見等ありましたらご自由にお聞かせください。

【普及促進・頒布拡大について】

- ・オギノなどの山梨のスーパーでも買えるようにすると、買いやすい。
- ・甲府の水を市役所コンビニで販売していることは知らなかった。行った際には探してみたい。どうしても市販されている大手の天然水を飲料用当に利用している。甲府の水もっと広くPRし天然水に劣らぬことを広めてほしい。
- ・スーパーや道の駅で販売し、さらに甲府の水の良さを広める。

【PR について】

- ・広報の表紙に載せたりタ方のニュース番組の合間にPRするなどもっと周知したら良いと思います！
- ・オリンピックや各種スポーツイベント（ヴァンフォーレ甲府試合会場、高校総体、高校野球、マラソン大会）などで無料配布し、甲府市の水として積極的にPRしてみたらどうかと思います。
- ・運動会時に小中学校に配っていただいたらよいかなど。
- ・学校への配布。

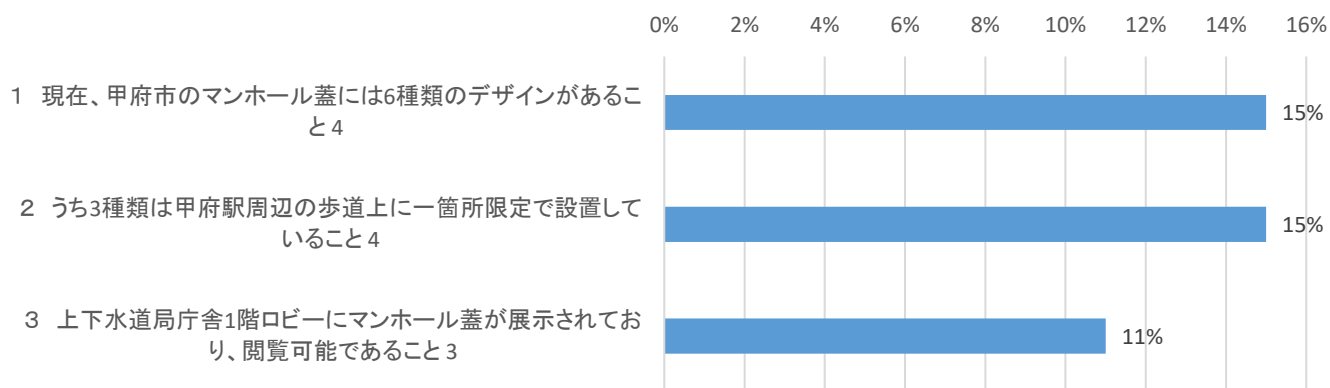
【災害時の活用について】

- ・災害用に、市民全員に、平等に行き渡る様にして欲しい。特定の人だけに、集中しないように、弱者や、生活困窮者にも行き渡るようにして欲しい。

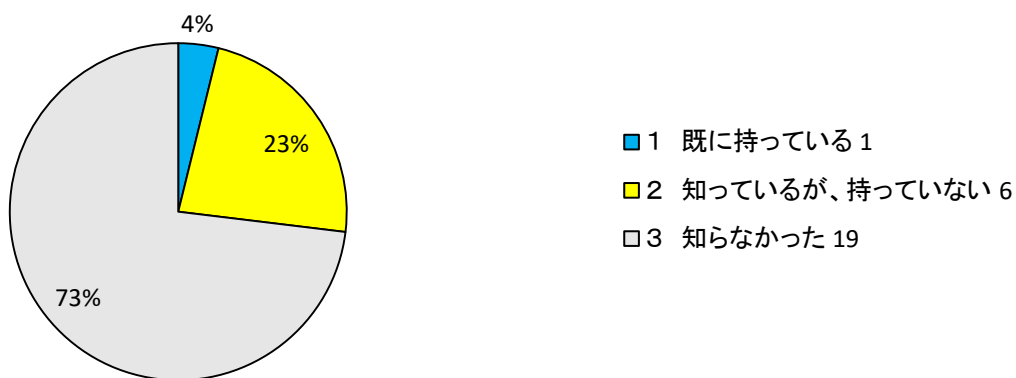
【その他】

- ・甲府市民に一本ずつでも良いので配って欲しいです。あとは他県などから甲府市に転入してきた時に配っても良いですね。
- ・甲府の水は美味しいので是非他県の方に飲水してもらいたいです。

設問 21.下水道のマンホールについて。全国にはその地域の歴史や文化などモチーフにした「デザインマンホール」が数多く存在しています。甲府市のマンホールに関してご存知のものを教えてください。（複数回答可）



設問 22.地域ごとの「デザインマンホール」をカード化した「マンホールカード」が全国で話題となり、甲府市においても平成 30 年 8 月から「マンホールカード」が発行されましたがご存知でしたか。



設問 23.マンホールと呼ばれる愛好家の方達がメディアで取り上げられ、近年ではその地域に縁のある著名な作品やキャラクターなどをデザインに取り入れたマンホールも増えるなど観光資源としても注目されつつありますが、このことについてどう思われますか。またこういったデザインや作品のマンホールを見てみたいなどありましたら併せてご記入ください。

【感想】

- ・メディアに取り上げられて甲府市の知名度が上がることはとても重要なことだと思います。
- ・私はマンホールのデザインには全く興味がないのですが、ご当地マンホールでお客さんを呼べるのならば、どんどん変わったデザインとか作るのも良いですね。
- ・外回りの仕事で他の市町村に行った時にもそこに関係あるマンホールを見かけます。(御坂のバラなど・・・) つい見てしまいます。綺麗だし、目を引きます。良いと思います。
- ・とても良いことだと思う。
- ・良いと思います。位置情報ゲームアプリなどにも活用できそうです。
- ・楽しいマンホールは良い事だと思う。あまり一ヶ所、特に町中心部にかたまっていない方が良い。
- ・街の風景の中にアクセントとして添えられてよいと思う。
- ・街並みに変化が有って新鮮に感じると思う。
- ・車での移動が多いためマンホールのデザインをじっくり見たことがない。これからは気にとめて見てみたい。

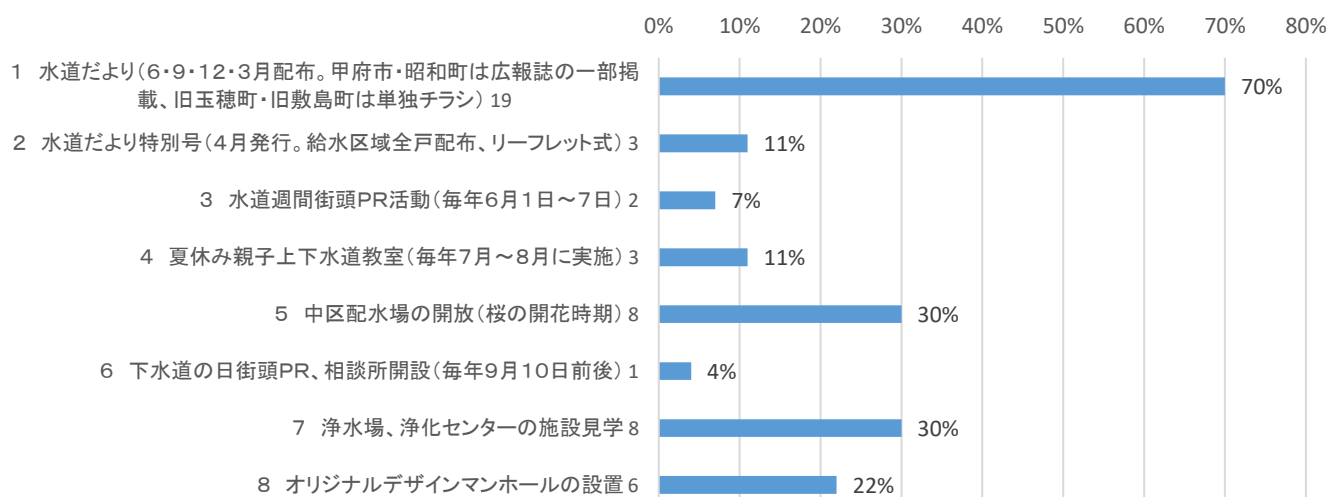
【不要】

- ・マンホールフタにデザインは必要ない。お金をかける必要はないと思う。

【デザインについて】

- ・THE BOOM の歌詞付きマンホール。セーラームーンのマンホール。
- ・ハローキティのデザイン。(サンリオの会長が甲府市出身なので)
- ・横浜などでは良く見かけますよね。甲府市ももっと沢山のデザイン、歴史の中の人物、食べ物、場所など作ってみたら良いと思います。
- ・子供と散歩しながら遊べるように、マンホールに隠し絵や問題があったり、それを答えて持っていくと甲府の水がもらえる等あったら面白いなと思います。

設問 24.甲府市上下水道局では水道・下水道事業について知っていただくため、様々な広報活動を行っています。次の中でご存知のものや参加いただいたものをお選びください。(複数回答可)



設問 25.【回答必須】設問 1 2 から 2 4 に関して、甲府市上下水道局の広報活動について(インターネットモニター制度も含め)どのように感じられましたか。また今後、より多くの方々に水道・下水道事業について理解を深めていただくためにはどのような活動が必要か、このようなイベントや企画があればよいというものがありましたらご自由にお聞かせください。

【事業の認知】

- ・ イベントの増加
- ・ you tube で情報発信
- ・ 甲府市上下水道局のキャラクターを作り、ゆるキャラみたいな感じで、イベントや県内の番組に出たりしてアピールするのも良いと思います。他県へのアピールも、ゆるキャラと一緒に行って知名度をあげて欲しいです。せっかくペットボトルでの水道水があるので、他県で買ってもらえるぐらいになって欲しいです。
- ・ モンドセレクションの取り組みをもっと PR してもいいのではないのでしょうか。とてももったいないと思います。甲府市で「モンドセレクション市場」というような受賞した商品を集めたイベントを行って、その中で甲府市のお水をアピールして、水道下水道事業に関心を持ってもらうのはどうでしょうか。
- ・ 全体的に PR 不足だと思います。私は甲府市市民レポーターをやっていて、広報誌の担当記事で大津の浄化センターの紹介をしたかったのですが、耐震工事のため見学できず残念でした。
- ・ 水道・下水道事業についての情報は多くの方に知って頂きたいので、イベント活動をお願い致します。他にも駅・バスターミナル等でポスターを掲示してみたらどうでしょうか。
- ・ 人の集まる場所でイベントするべきです。
- ・ 一般も参加できるようになったら、水源かん養林保護活動に参加してみたい。募集する際は、広報だけでなく回覧板なども使って分かりやすく募集して欲しい。
- ・ 水道博物館のようなものがあったら良いと思います。

- ・インターネットモニターは水道局の活動を知るよい機会になったので、とても有意義でした。 コロナの影響でイベントもなかったですが、過去度々活動を見掛けたことはあったので、今後は公園や各施設で飲み比べなどあったらいいと思います。
- ・私が喫緊の課題と考える「老朽化対策」の広報に力点をおき、安全と安定供給のためには、今後かかる費用を周知することが大切だと思う。

【子供・親子向け】

- ・学校での見学等はとても有効な広報活動かと思います。娘から聞いたりしながら親も興味が出てきます。
- ・結婚してから甲府なので、知らないことが多かったです。親子で散策のような催しや、大勢がまとめて参加できるなど色々な事を定期的開催して宣伝をする。水道局を年に何回か開放するなど
- ・夏休みの子供の作品作りなどのときに上下水道について一緒に勉強しました。未来を担う子供達への啓蒙は大切だと思います

【感想】

- ・普段何気なく水を飲み流している。まさに水は命そのものです。世界には水に苦しんでいる国が多くある中で日本ほど恵まれている国は無い。水の有難さを再認識しました。さらに水を大切に節水に心がけたいと思いました。
- ・上下水道事業について知りたいと思ったとき、積極的に情報を取りにいかないといけない部分も多いと思います。イベントや企画を行うにしても限られたリソースの中で、最大限の効果を出すにはどういった内容がいいのか。何か協力できることがないか検討します。
- ・緊急性が無ければあまり上下水道事業について理解を深めることがないと思うので、深めてもらうには生活に直結するような重要な情報が必要だと思う。
- ・今回モニターをして、初めて知る事もあり、良い勉強になりました。水道局の事を知る良いきっかけとなり、感謝しています。有り難うございました。
- ・「水道だより」は興味深い情報が多く、愉しく読んでいます。
- ・水は身近でありながら、あまり深く考えることなく、見過ごしてしまっています。
- ・インターネットアンケート制度により以前より上下水道が身近に感じる事ができました。
- ・今回このモニターに参加させていただきとても勉強になりました。知らない事が沢山ありました。今はコロナで難しいと思いますがイベント（小瀬など）などがあったら家族で出掛けて水の事について楽しみながら学びたいと思います！

設問 26.全 4 回のアンケートにご協力いただく中で、水道・下水道事業について多くのご意見をいただき、ありがとうございました。最後に、インターネットモニターの経験をとおして特に印象に残ったことや今後このように活用していきたいなどのご感想・ご意見などをお聞かせください。

- ・ 知らなかったことを知ることができ、良かったと思う。また、機会があれば、モニターとして学習させていただきたい。美味しい安全な水が飲めることに感謝したい。
- ・ 水源かん養林の 3 つの働きは、勉強したいと思います。
- ・ 特に印象に残ったのは水道管の老朽化問題です。 自分の住んでいる地域がどの程度の危険度なのか、知っていきたいと思いました。
- ・ 水道事業の知らなかった部分を知れて良かったです。
- ・ 上下水道は生活していく上で必要不可欠なインフラです。市民の理解向上のための周知を継続して欲しいと思います。ありがとうございました。
- ・ もっと興味を持って毎日使っている水道のことを、考えたいと思います。
- ・ 水道下水道事業は飲み水に関する事業だけでなく、環境・防災など多方面に関わっているとよく理解できました。
- ・ モニターに応募したことで、改めて、甲府市の上下水道について関心を持ちました。 お水がおいしいことは分かっていましたが、それがどのくらいのレベルなのかを理解していませんでした。これを機会に、もっと情報を集め、広めていききたいと思います。
- ・ 知らない事がたくさんあり、知識を得ることができよかったです。 一度平瀬浄水場に訪れたいと思います。
- ・ 甲府市上下水道局、そんなに大きくなく淡々と業務をこなしてるだけと思っていましたが、モニターなど通じて色々な意見を聞いていることが意外でした。今回はモニターとして活動出来て良かったと思います。 ありがとうございました。
- ・ 甲府市だけでなく全国的に、メガソーラーの新規設置で市民との衝突が多いと聞きます。設問 16 のように森林の保護を真剣に考えているのかと疑問に思うことが多い。森林の破壊は生命の維持に深く関わる事なので県や国に働きかけて欲しい。
- ・ 下水道からコロナウイルスを検出し研究しているニュースの続報を見ました。研究の成果が早く感染拡大の抑制に活かされると良いなと思っています。
- ・ 甲府市の上下水道について、これまであまり関心が無く(すみません)、知識も無かったですが、今回のモニターでいろいろ知る事が出来ました。次は上下水道について、もっと広める活動のご協力をしたいと思います。
- ・ 甲府の水はおいしいです。私は九州出身ですが、地元に戻るとしみじみ思います。 今はこの地にすんでいます。 旨いを、大事にしたいです。
- ・ 知らないことが多すぎて、驚きました。 まだ時間が取れませんが、時間が取れるようになったら参加してみたいなあ・・・と思いました。孫とも行ってみたいです。 定期的にホームページものぞいてみたいです。ね。 お水も市役所のコンビニで買えるのを知ったので、行った際は買いたいです。

- ・とても沢山の事を教えていただきました。孫たちにも話してあげたいと思います。広報などでシリーズで取り上げてくれたらもっと理解が深まると思います！有難うございました！
- ・迷惑メールではないという設定にしたのに、二回目の通知のメールが迷惑メールに入っていて逃してしまった。三回目も四回目も迷惑メールに入っていて逃しそうになった。フィルターに掛からないアドレスで送信して欲しい。
- ・水のことについて知らないことがいっぱいあり、勉強になりました。これからもおいしく、安全な水を届けて下さい。みなさんのご活躍をお祈りしています
- ・アンケートを通じて新しい知識が増えたりと謝礼をもらうのが申し訳なくなります。今後も安定した高品質の水の提供を影ながら応援しております。
- ・新型コロナが落ち着いたら、上水下水の処理、流れ等について機会があれば見学してみたい。
- ・モニターを通じて知り得た事が多くありました。モニターをしなくても知っておく情報ばかりですので、今後は関心を持ちたいと思いました。